

**NGOPI SAMBIL MELUKIS SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI  
PEMASARAN DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE***

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada *Coffee Shop* Hola Koffie)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Bhian Desta Darmawan

3112191010



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
BANDUNG**

**2023**