

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang perumahan Cangkorah Lake. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana jalannya komunikasi pemasaran serta kendala juga upaya yang dialami oleh para pedagang melalui WhatsApp grup.

Dengan subjek yaitu warga Cangkorah Lake View dan Perumahan Cangkorah Lake View sebagai objek penelitian. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan informan yang berjumlah 4 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan juga dokumentasi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 3 teknik analisis data, yaitu reduksi data, *men-display* data, menarik kesimpulan. Dan juga 3 teknik keabsahan data, yaitu Triangulasi waktu dan Teknik, ketekunan pengamatan, kecukupan bahan referensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang perumahan Cangkorah Lake View melalui media sosial WhatsApp Grup terlaksana dengan baik dan memenuhi model komunikasi pemasaran. Serta diketahuinya bagaimana hambatan yang terjadi juga Upaya yang dilakukan unntuk menyelesaikan permasalahan.

Kata Kunci : Komunikasi, Pemasaran, Komunikasi Pemasaran, Media Sosial