

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Al-Fandi Haryanto, (2021). Pengantar jurnalistik. BILDUNG. Hal. 1-2
- Ariyanto Edward. (2020). Pengantar ilmu komunikasi. DIVA Press. Hal. 50-53
- Amalia, N. R. (2010). Teori mikro ekonomi. Jakarta: kencana. Hal. 148
- Basrowi dan Suwandi. 2009. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Rineka Cipa. Hal. 8
- Bungin Burhan, (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya. Vol. 9, Hal. 136.
- Binanto, Iwan (2010). Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya. Yogyakarta: Andi. Hal. 2
- Darmawan, D. (2021). Dinamika Riset Kualitatif Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya (Nita (ed.); 1 ed.). PT Remaja Rosdakarya. Hal. 100.
- Fachruddin, Andi. (2017). Dasar-dasar produksi televisi, Jakarta: prenadamedia Group. Hal. 10-16
- Satibi iwan. (2011). Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi. Bandung: Ceplas.
- Kotler, N. G., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). Museum Marketing and Strategy: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources. John Wiley & Sons, Inc. Hal. 17
- McQuail, Denis, penerjemah: Izzati, Putri Iva. Teori Komunikasi Massa (Buku I edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika. Hal : 148
- Munir. (2012). Multimedia Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan. Bandung : Alfabeta. Hal. 2
- Morissan. (2008). Manajemen Media penyiaran. Jakarta : kencana prena media

group. Hal. 159

Moleong, Lexy, J, (2001), Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi, Remaja

Rosdakarya, Bandung. Hal. 161

Nasution. (2003). Metode penelitian naturalistic kualitatif. Bandung. Taristo. Hal. 61

Ruliana dan lestari (2019). Teori komunikasi. Depok (1 ed.). PT RajaGrafindi Persada.

Hal. 158-159

Sadiyah, D. (2015). *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Hal : 119

Semiawan, R. C. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. PT Grasindo IKAPI, Jakarta.

Hal. 56-59.

Sugiyono. (2013). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN

R&D. ALFABETA, CV. Hal (247-253) (270-275)

Sudjana. (2001). Metode Statistika. Bandung: Tarsito. Hal. 64

Mulyono. T. T., (2022), Pengantar Ilmu Komunikasi. PENERBIT PRADINA

PUSTAKA. Sukoharjo. Hal 172-173

Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). Metodologi penelitian kualitatif &

grounded theory. FTK Ar-Raniry Press. Hal. 77.

Jurnal :

Cahyo nur, (2009). BERITA FEATURE SEBAGAI METODE DAKWAH (STUDI

TERHADAP RUBRIK”SILATURAHMI” DI QA PROPETIC PARENTING

MAGAZINE). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hal: 14-

15

F Bailly,B McClendon, (2011). *Virtual tourof user-defined paths in a*

geographic information system. United States Patent. Hal : 6

- Mayasari, S., & Indraswari, C. (2018). Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 9(2),Hal : 190–196. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/4326>
- Riyadi, F.S, dkk, (2017). Aplikasi 3D Virtual Reality Sebagai Media Pengenalan Kampus PoliteknikNegeri Indramayu Berbasis Mobile. *Jurnal Informatika dan Komputer JIKO*. Hal. 15
- Sinurat, H., Silvia, I., & Sabrin. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Berkunjung di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, 9(Vol 9 No 1 (2020): AGUSTUS), 62– 71.
- Small, Z. (2019). A New Definition of “Museum” Sparks International Debate. Hal. 1
- Trieddiantoro, P. H. (2015). Efektivitas Media Grafis dan Virtual Reality dalam Persepsi Ruang Gereja Utama The Church Of Light. Universitas Gajah Mada Yogyakarta. Hal: 34
- Osman, Wahab dan Ismail. (2009). Development and Evaluation of an Interactive 360 Virtual Tour for Tourist Destinations. *Journal of Information Technology Impact JITI*. Hal. 173.
- Widiyawati, rizki. (2017). Manajemen produksi program siaran “kampung radio” radio republik Indonesia pro 1 pekanbaru dalam pemberdayaan masyarakat kota pekanbaru. *Jurnal komunikasi*, vol. 4 no 2. Hal. 4
- X. S. Raming, V. T. (2017). Virtual Reality Berbasis Video 360 Derajat pada Tari-Tarian Adat Suku Minahasa. *J. Tek. Inform*. Hal : 2.