

BAB I

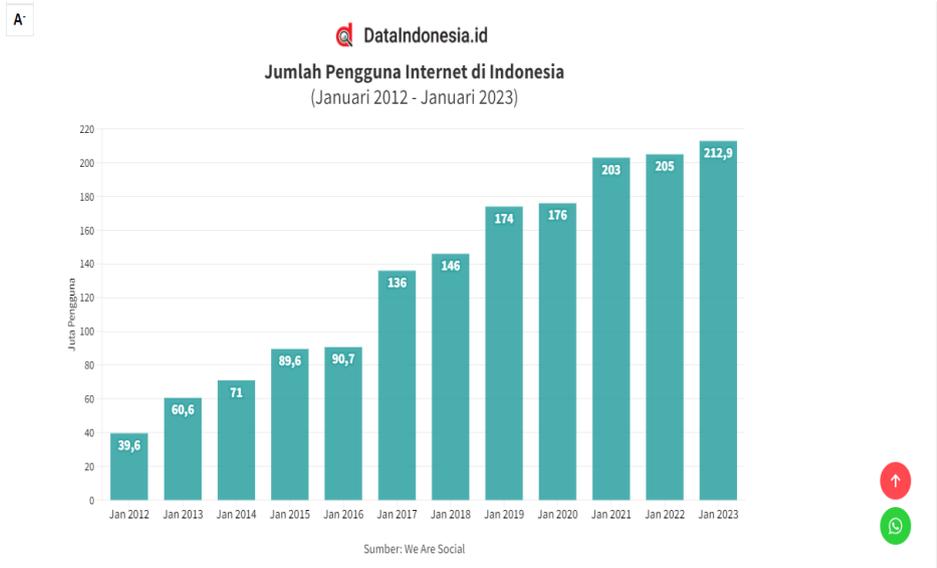
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi pada era 4.0 dengan focus *internet of things* tentunya sangat berpengaruh dan menjadi komponen penting dalam kehidupan manusia, khususnya dalam hal komunikasi, seperti yang dikemukakan McLuhan (1962:326) bahwa teknologi yang mengubah cara manusia untuk berkomunikasi. Komunikasi sendiri merupakan suatu proses komunikator baik secara individu tau kelompok dengan tujuan menciptakan atau membagikan informasi agar mencapai tujuan saling pengertian antara komunikator dan komunikan (Ruben dan Steward 1998:16).

Teknologi saat ini memiliki kemajuan yang sangat cepat, sehingga kini dapat mempermudah aktivitas manusia dalam hal berkomunikasi dan juga digunakan sebagai pencarian berbagai informasi yang dibutuhkan. Dengan berkembangnya teknologi tersebut menjadikan masyarakat sebagai pengguna aktif internet yang dapat terhubung satu sama lain. Internet merupakan teknologi yang memberikan informasi tanpa batas dan dapat diakses oleh siapa saja, terutama bagi anak muda internet sudah menjadi santapan mereka sehari-hari. Dalam internet terdapat berbagai macam informasi, baik yang memberikan manfaat maupun berdampak negatif.

Penggunaan internet berkembang dengan pesat sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengakses internet dimanapun dan kapanpun. Berdasarkan penelitian dari *We Are Social*, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 212,9 juta pengguna per Januari 2023. Ini berarti sekitar 77% dari populasi Indonesia telah menggunakan internet. Media social merupakan suatu perihal yang banyak disukai oleh masyarakat di Indonesia. Karena dengan menggunakan media social, kini masyarakat dapat dengan mudah untuk saling berbagi informasi, berkomunikasi, mencari hiburan, dan kegiatan lainnya. Media social adalah media yang didesain untuk memudahkan interaksi social yang bersifat interaktif atau dua arah.

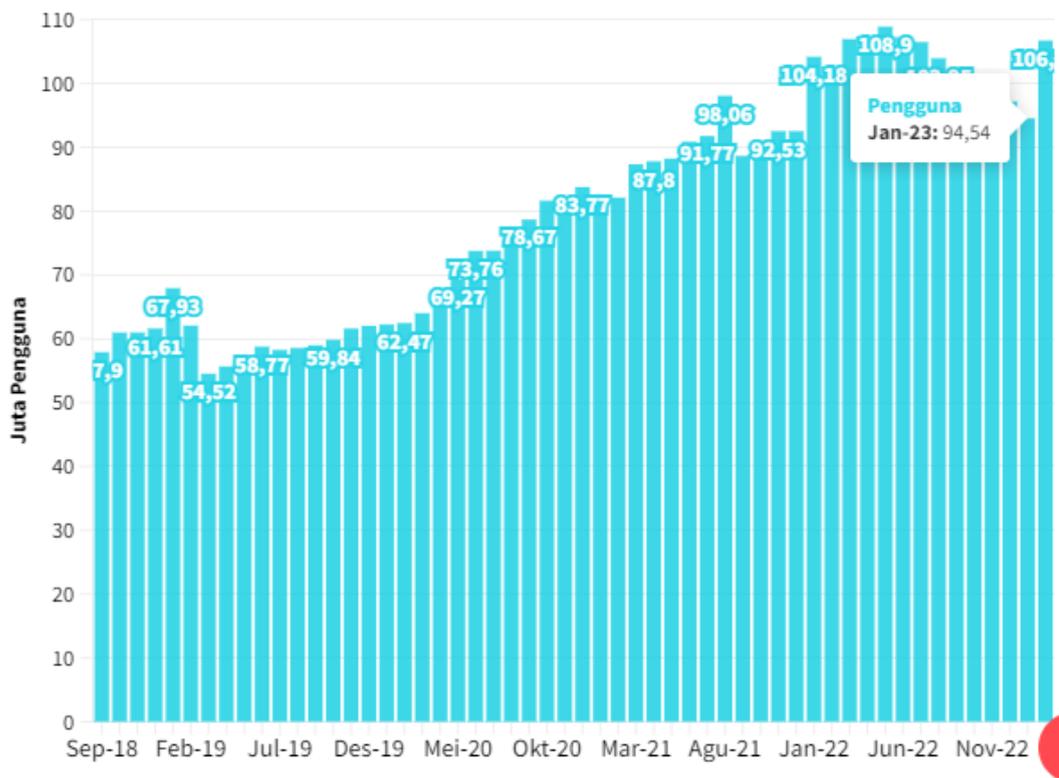


Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia

Sumber : DataIndonesia.id

Nasrullah (2015) mengungkapkan bahwa situs jejaring social atau media social merupakan media yang digunakan untuk mempublikasikan konten seperti profil, aktivitas atau bahkan pendapat pengguna, juga sebagai media yang memberikan ruang bagi komunikasi dan interaksi dalam jejaring social di ruang siber. Media social yang berbasis pada teknologi internet ini sudah mengubah pola penyebaran informasi dari yang sebelumnya bersifat satu ke banyak audiens. Media social unggul dalam memberikan kecepatan informasi sehingga membuat penggunaannya semakin dinamis dan adaptif.

Platform media sosial yang paling sering digunakan oleh berbagai kalangan masyarakat salah satunya adalah Instagram. Instagram merupakan media social yang populer, popularitas Instagram kini kian menjulang seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna. Menurut CEO Instagram, Kevin Systrom, jumlah pengguna aplikasi tersebut sudah mencapai 700 juta, dengan peningkatan 100 juta pengguna dalam waktu 4 bulan. Berkembangnya penggunaan Instagram dikalangan masyarakat menjadikan Instagram semakin meningkat kualitasnya, sehingga tidak hanya membagikan hasil postingan berupa gambar dan video, kini masyarakat dapat menggunakan Instagram untuk mengekspresikan diri melalui fitur yang disediakan mulai dari live story, reels, serta fitur lainnya.



Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia

Sumber : Napoleon Cat

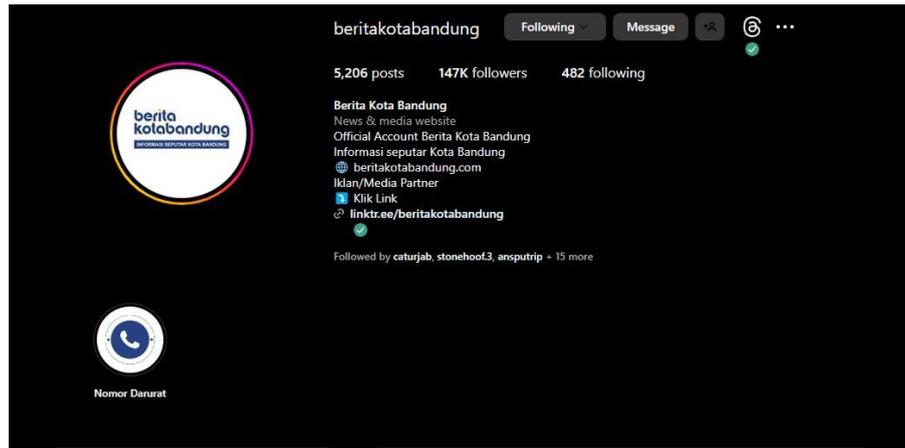
Instagram menjadi salah satu media yang populer di Indonesia. Ini terlihat dari jumlah pengguna Instagram di Indonesia yang mencapai ratusan juta orang. Berdasarkan data Napoleon Cat, ada 106,72 Juta pengguna Instagram di Instagram di Indonesia hingga Februari 2023. Jumlah tersebut meningkat 12,9% dibandingkan pada bulan sebelumnya yang sebesar 94,54 juta pengguna. Jumlah pengguna tersebut berbeda sedikit dari tahun sebelumnya. Pada Februari 2022, jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 101,76 juta pengguna. Rata-rata umur pengguna Instagram di Indonesia terbagi menjadi 4 persentase. Pada kelompok Usia 13-17 tahun, pengguna Instagram menduduki persentase 12,2%, sebanyak 37,8% pengguna Instagram berada di kelompok umur 18-24 tahun, sedangkan pada kelompok usia 25-34 tahun berada pada persentase 29,7% serta pengguna Instagram pada kelompok usia 35-44 tahun berada pada persentase 12,6%. Saat ini, Instagram tidak hanya digunakan oleh pengguna media secara individu, tetapi banyak akun komunitas dan perusahaan yang

memerlukannya. Seperti digunakan sebagai media untuk menyebarkan informasi seputar tempat wisata dan kuliner oleh komunitas maupun perusahaan. Instagram memiliki kekuatan media untuk menyebarkan informasi kepada pengguna media, karena sifat Instagram yang menyeluruh serta dapat diakses kapanpun dan dimanapun hanya dengan melalui *gadget* dan internet.

Pada awalnya, Instagram hanya digunakan untuk meningkatkan eksistensi diri, tetapi saat ini beberapa masyarakat memanfaatkannya untuk berbagi kepentingan pribadi. Instagram telah menjadi ladang bisnis sebagai sarana pemasaran, tempat mencari dan berbagi informasi serta pengetahuan, sumber informasi seputar tempat wisata dan kuliner, serta platform untuk interaksi antar pengguna Instagram. Saat ini media sosial Instagram dapat digunakan untuk menyebarkan informasi publik. Instagram juga dijadikan sebagai sarana yang cepat dan menarik untuk menyebarkan informasi karena memiliki akses yang sederhana serta modern dan lengkap. Dari beberapa kepentingan tersebut, akun Instagram @beritakotabandung dapat digunakan untuk berbagi pengetahuan dan informasi tentang tempat wisata, kuliner, dan budaya Kota Bandung.

Berita Kota Bandung adalah sebuah agensi yang berfokus pada pembuatan konten digital dan media digital. Salah satu media digital yang mereka kelola adalah akun media sosial Instagram dengan nama @beritakotabandung. Akun Instagram @beritakotabandung berfungsi sebagai platform media untuk menyediakan informasi yang terjadi, tempat wisata, kuliner, dan event di Kota Bandung. Akun Instagram @beritakotabandung sejak tahun 2020. Sampai detik ini jumlah *followers* dari akun Instagram @beritakotabandung berjumlah 147 ribu *followers*. Dengan jumlah isi postingan 5.206 per tanggal 25 Juli 2023. Berikut adalah gambar dari akun Instagram @beritakotabandung (Instagram,2023).

Berita Kota Bandung merupakan salah satu di antara akun media informasi lainnya, yang memiliki beragam macam konten dan isi berita yang disebarkan. Melalui media sosial Instagram @beritakotabandung masyarakat atau pengguna media dapat dengan mudah mendapatkan informasi dan mencari informasi-informasi mengenai yang terjadi di seputar Kota Bandung.



Gambar 1.3 Tampilan Akun Instagram @beritakotabandung

Sumber Data : Instagram.com/beritakotabandung

Akun @beritakotabandung berisi konten-konten digital seperti foto dan video yang memberikan berbagai informasi seputar Kota Bandung, termasuk informasi tempat wisata, kuliner, event, dan kejadian-kejadian yang ada di wilayah tersebut. Konten yang disajikan melalui akun Instagram @beritakotabandung sangat informatif dan menarik, sehingga memudahkan masyarakat untuk mencari referensi dan mendapatkan informasi dengan cepat melalui *platform* tersebut.



Gambar 1.4 Tampilan Akun Instagram @beritakotabandung

Sumber Data : Instagram.com/beritakotabandung

Akun *Instagram* ini memiliki kelebihan dibanding akun-akun media informasi lainnya, karena akun ini merupakan akun yang baru bergabung di *platform* Instagram sekitar 2 tahun dengan angka followers yang tinggi. Akun ini memberikan informasi dengan gaya bahasa yang sederhana dan konten yang menarik sehingga mudah dipahami oleh *followers*. Selain itu, Informasi yang dibagikan oleh akun Instagram ini merupakan liputan asli dan hampir 90% berita yang dibagikan adalah berita yang ter *up to date*.

Kebutuhan informasi memiliki berbagai pengertian yang berbeda. Dalam teori *uses and gratification*, Nurudin menjelaskan bagaimana media digunakan sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan manusia. *Audiens* memiliki kekuatan untuk memilih jenis media yang ingin mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Teori ini mengemukakan bahwa *audiens* sebagai pengguna media memiliki peran aktif dalam menentukan dan memanfaatkan media (Rusdi & Helen, 2018:357). *Audiens* juga berupaya memilih sumber media yang dianggap lebih baik untuk memenuhi kebutuhan mereka. Menurut Belkin dalam Ishak (2006), kebutuhan informasi muncul ketika manusia menyadari adanya kekurangan dalam suatu situasi tertentu dan merasa memiliki keinginan untuk mengatasi kekurangan tersebut (Burhanuddin, 2015:4).

Terkait latar belakang yang dipaparkan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “**Pengaruh Penggunaan Meda Sosial Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @beritakotabandung)**”

1.2 Identifikasi Masalah

1. Bagaimana feedback yang diberikan *followers* terhadap konten yang disebar oleh @beritakotabandung?
2. Apakah konten yang diposting dalam akun @beritakotabandung berpengaruh pada pemenuhan kebutuhan informasi *followers*?
3. Seberapa besar pengaruh penggunaan media social Istagram @beritakotabandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mendeskripsikan bagaimana feedback yang diberikan *followers* terhadap konten yang disebar oleh @beritakotabandung

2. Untuk mengetahui konten yang diposting oleh akun @berikakotabandung berpengaruh pada pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.
3. Untuk mengetahui seberapa berpengaruh penggunaan media sosial @beritakotabandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

1.4 Kegunaan Teoritis

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk perkembangan Ilmu Komunikasi terutama pada keterbukaan diri di media sosial dalam pandangan psikologi komunikasi. Serta penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan bagi penelitian selanjutnya.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1. Terhadap Penulis

Menerapkan teori yang telah dipelajari selama bangku perkuliahan, dan mengaplikasikan ke permasalahan yang ada disekitar. Selain itu peneliti dapat lebih mengetahui bentuk penggunaan media sosial Instagram dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

2. Terhadap Pembaca

Manfaat yang diharapkan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah dapat dijadikan sebagai pedoman bagi pembaca umumnya tentang pengaruh penggunaan media sosial di Instagram.

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

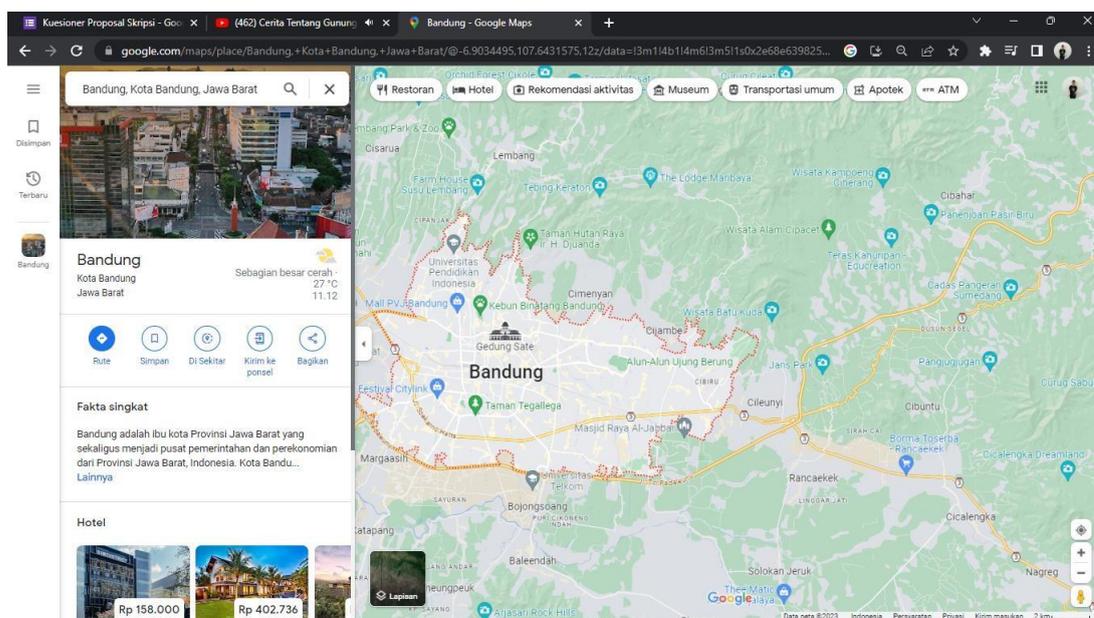
1. BAB I PENDAHULUAN: Latar belakang penelitian, rumusan masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan, sertalokasi dan waktu penelitian.
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Rangkuman teori, penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran.
3. BAB III METODE PENELITIAN: Pendekatan penelitian, subjek dan objek penelitian, informan kunci, teknik pengumpulan data, teknik analisis dan keabsahan data.
4. Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN: Terdiri dari objek

penelitian, hasil pengumpulan data, karakteristik responden, hasil penelitian dan pembahasan.

5. BAB V PENUTUP: Terdiri dari simpulan dan rekomendasi.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Bandung, Jawa Barat.



Gambar 1.5 Tampilan Wilayah Kota Bandung

Sumber Data: Googlemaps.com

Adapun rincian waktu proses pelaksanaan penelitian yang dilakukan oleh peneliti akan dipaparkan melalui tabel dibawah ini:

Tabel 1.1 Rincian Waktu Penelitian

Sumber Data: Olah Peneliti, 2023

| No. | Aktivitas | Sub Aktivitas | Bulan |
|-----|------------------------------|-----------------------------|---------|
| 1 | Tahap Persiapan Penelitian | Konsultasi Judul Penelitian | Maret |
| | | ACC Judul Penelitian | Maret |
| | | Mengumpulkan Data | April |
| | | Acc Judul Penelitian | April |
| | | Kunjunga Ke Perpustakaan | Mei |
| | | Penyusunan BAB I | Mei |
| 2 | Penyusunan Usulan Penelitian | Revisi BAB I | Mei |
| | | ACC BAB I & Observasi | Mei |
| | | Penyusunan BAB II | Juni |
| | | Penyusunan BAB III | Juni |
| | | Revisi BAB II dan BAB III | Juni |
| | | ACC BAB II dan BAB III | Juni |
| 3 | Sidang UP | Persiapan Sidang Usulan | Juli |
| | | Sidang Usuan Penelitian | Juli |
| | Penyusunan Skripsi | Kunjungan Penelitian dan | Juli |
| | | Pengumpulan data penelitian | Juli |
| | | Penyusunan BAB IV | Juli |
| | | Revisi BAB IV | Juli |
| | | ACC BAB IV | Juli |
| | | Penyusunan BAB V | Juli |
| | | Revisi BAB V | Juli |
| | | ACC BAB V | Agustus |
| 4 | Sidang Skripsi | Persiapan Sidang Akhir | Agustus |
| | | Sidang Akhir | Agustus |