

ABSTRAK

Penelitian ini membahas dampak penggunaan media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi terhadap followers akun Instagram @beritakotabandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan feedback yang diberikan oleh followers terhadap konten yang disebar oleh @beritakotabandung, menilai pengaruh konten yang diposting oleh akun @beritakotabandung terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers, serta mengukur sejauh mana penggunaan media sosial @beritakotabandung memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi followers.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan fokus pada studi deskriptif. Untuk mengambil sampel, rumus Slovin digunakan, dan hasilnya adalah 100 individu yang merupakan pengikut akun media sosial Instagram @beritakotabandung. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling dan accidental sampling. Analisis data dilakukan melalui serangkaian uji asumsi klasik, seperti uji normalitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier sederhana, analisis deskriptif, serta uji hipotesis yang mencakup uji koefisien determinasi dan uji t (persial)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial (X) dan Kebutuhan Informasi (Y). Berdasarkan analisis koefisien determinasi, dapat disimpulkan bahwa Penggunaan Media Sosial (X) memberikan pengaruh sekitar 57,6% terhadap Kebutuhan Informasi (Y), sementara 42,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Followers, Instagram, Penggunaan Media Sosial, dan Kebutuhan Informasi.

ABSTRACT

This study examines the impact of Instagram social media usage on the fulfillment of information needs among followers of the Instagram account @beritakotabandung. The objectives of this research are to describe the feedback provided by followers regarding the content disseminated by @beritakotabandung, assess the influence of the content posted by the @beritakotabandung account on the fulfillment of information needs of followers, and measure the extent to which the use of social media @beritakotabandung affects the fulfillment of information needs of followers.

In this study, a quantitative approach with a descriptive focus was employed. Sample selection was done using the Slovin formula, resulting in 100 individuals who are followers of the Instagram account @beritakotabandung. Sample selection was carried out using purposive sampling and accidental sampling techniques. Data analysis was conducted through a series of classical assumption tests, including normality tests, heteroskedasticity tests, simple linear regression analysis, descriptive analysis, as well as hypothesis testing, which included the determination coefficient test and the t-test (partial).

The research findings indicate a positive and significant relationship between the Usage of Social Media (X) and Information Needs (Y). Based on the coefficient of determination analysis, it can be concluded that the Usage of Social Media (X) has an influence of approximately 57.6% on Information Needs (Y), while the remaining 42.4% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Followers, Instagram, Social Media Usage, and Information Needs.