

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. (2009). *Psikologi Sosial*. Rineka Cipta.
- Akbar, H. A. (2022). *ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM FILM QUARANTINE TALES*.
- Bungin, B. (2021). *Penelitian kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Kencana, 2021 © 2007.
- Effendy, O. U. (2013). *Dimensi-dimensi Komunikasi*.
- Effendy, O. U. (2019). *Komunikasi dan Praktek*.
- Fatah, A. (2019). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TENTANG ASH BUL F L. *Peradaban Dan Agama*, 133(2).
- Graeme, B. (2008). *Yang Tersembunyi dibalik Media*. Jalan Sutra.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *KOMUNIKASI MASSA*. CV. PenerbitQiara Media. www.google.com
- Hakim, M. A., & Rochim, M. (2020). *Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film Animasi Toy Story 4*. <https://doi.org/10.29313/v6i2.22621>
- Hermawan, A. (2011). *Mengenal Semiotika Roland Barthes*.
<https://www.Averroes.or.Id/Mitos-Dan-Bahasa-Media-Mengenal-Semiotika-Roland-Barthes.Html>.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.).

King, L. (2017). *Psikologi umum : sebuah pandangan apresiatif*. Salemba Humanika.

Komunikasi Massa: Pengertian, Fungsi, dan Karakteristiknya. (n.d.).

https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/#2_Pesan_yang_disampaikan_memiliki_sifat_yang_umum.

Lestari, W. (2021). *Sejarah Singkat Film Dunia*.

https://www.kompas.com/stori/read/2021/07/14/170000179/sejarah-singkat-film-dunia#google_vignette.

Muiz, A. (2022). *Pengertian Film, Sejarah, Fungsi, Jenis dan Unsurnya*.

<https://adammuiz.com/film/>.

Nashori, F. (2017). *Psikologi Prasangka dan Agresi*. Universitas Islam Indonesia.

Nurhadi, Z., & Kurniawan, A. (2017). *KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI*.

Pratyaksa, I., & Putri, N. (2021). Komunikasi Massa Pada Khalayak. In *Niluh Wiwik Eka Putri* (Vol. 2). <https://covid19.go.id/>

Riadi, M. (2012). *Pengertian, Sejarah dan Unsur-unsur Film*.

<https://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-sejarah-dan-unsur-unsur-film.html> .

Rintan, P. (2021). *Mengenal Eiichiro Oda, Pencipta Manga One Piece*.

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/04/173243066/mengenal-eiichiro-oda-pencipta-manga-one-piece>.

Santrock, J. (2007). *Psikologi Pendidikan Edisi Kedua*. Kencana Prenada Media Group.

Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*.

Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Ghalia Indonesia.