

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengkaji penerapan digital marketing oleh Revival TV melalui platform Instagram, serta mengidentifikasi hambatan yang dihadapi dan upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam terhadap pemilik Revival TV dan tiga karyawan terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Revival TV berhasil menerapkan digital marketing melalui Instagram dengan efektif dalam aspek *Product, Price, Place, dan Promotion*. Namun, terdapat hambatan dalam setiap aspek, seperti kebutuhan untuk menciptakan konten kreatif dan relevan, mengukur efektivitas promosi dengan anggaran gratis, mencapai *audiens* yang relevan di tengah persaingan ketat, dan meningkatkan interaksi langsung dengan pengikut. Untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut, Revival TV telah menggunakan strategi cerdas seperti memiliki tim kreatif yang handal, mengoptimalkan penggunaan anggaran pemasaran, memanfaatkan *hashtag* dan lokasi yang relevan, serta aktif berinteraksi dengan pengikut melalui respons cepat dan kolaborasi dengan *influencer*. Dengan pendekatan yang komprehensif, Revival TV berhasil mencapai kesuksesan dalam penerapan digital marketing di Instagram dan memperkuat citra positif merek.

Kata Kunci: Digital Marketing, Komunikasi Pemasaran, Media Sosial

ABSTRACT

This thesis aims to examine the implementation of digital marketing by Revival TV through the Instagram platform, as well as identify the obstacles faced and the efforts made to overcome these obstacles. The study adopts a qualitative approach with in-depth interviews conducted with Revival TV's owner and three relevant employees. The research findings indicate that Revival TV has successfully applied digital marketing through Instagram in the aspects of Product, Price, Place, and Promotion. However, challenges were encountered in each aspect, such as the need to create creative and relevant content, measure the effectiveness of promotions with a free budget, reach a relevant audience amidst intense competition, and increase direct interaction with followers. To address these challenges, Revival TV smartly employed strategies, including having a proficient creative team, optimizing marketing budget utilization, leveraging relevant hashtags and locations, and actively engaging with followers through prompt responses and influencer collaborations. With a comprehensive approach, Revival TV achieved success in implementing digital marketing on Instagram and strengthened the positive brand image..

Keywords: *Digital Marketing, Media Social, Marketing Communications*