

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL INSTARAM *ESPORTS AGENCY* (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA REVIVALTV)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Felicia Putri Larasati

3112207002



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si
NIP. 432.200.116

Pembimbing,

Daniel Paulus E., S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 432.200.218

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetyati., Dra., M.Si

NIP. 196.602.031.993.032.001