

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Cangara, Hafield. (1998). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Daryanto (2012). *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

DeVito, Joseph A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia Kuliah Dasar Edisi Kelima*. Jakarta : Professional Books.

Departemen Pendidikan Kebudayaan. (2003). *Sejarah: Pemikiran, Rekontruksi, Persepsi I*. Jakarta: Gramedia

Koetjaningrat (2007). *Manusia dan kebudayaan di Indonesia*. Jakarta : Djambatan

Moleong, L. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat Jalaluddin. (2019). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media

Soekanto, Soerjono. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Sufiana Julianja, 2018, Pembatasan Kebebasan Berkespresi dalam Bermedia Sosial : Evaluasi Undang-Undang Informasi dan 12 Transaksi Elektronik dalam Perspektif Hak Asasi Manusia, Jurnal Padjajaran Law Review, Vol.6, Desember 2018.

Jurnal :

Herdian, Dian, 2022. Citayam *Fashion Week*: Fenomena Sosial, Peluang Ekonomi dan Respons Kebijakan Pemerintah. Jurnal Mimbar Muamalah Volume 1 no 1. Bandung: Universitas Padjajaran

Sumber lain :

Detik.com <https://www.detik.com/tag/citayam-fashion-week> (diakses pada 19 Agustus 2022)