

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Persepsi Mahasiswa Terhadap *Trend Citayam Fashion Week* : Analisis Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses seleksi stimulus, interpretasi dan reaksi atau tingkah laku Mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap *Trend Citayam Fashion Week*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif kualitatif, melakukan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi data. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah uji kredibilitas, uji transferabilitas, uji depentabilitas dan uji kommpimabilitas. Dalam penelitian ini 3 orang mahasiswa yang mengikuti *Trend* ini sebagai informan kunci dan 3 orang mahasiswa sebagai informan pendukung.

Hasil penelitian ini adalah (1) Proses seleksi stimulus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung beragam, hal ini dipengaruhi oleh stimulus yang diterima oleh alat indera serta faktor – faktor yang dapat mempengaruhi seperti faktor personal yaitu perhatian. Secara garis besar hanya 2 proses seleksi yang dilakukan yaitu dengan cara melewati, mempercepat dan mengganti saluran, dan juga pergi meninggalkan tempat yang sedang membicarakan atau menggelar *Trend* ini. (2) Interpretasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung beragam, hal ini dipengaruhi oleh faktor fungsional dan faktor struktural yang didalamnya terdapat faktor perhatian dan lingkungan. Secara keseluruhan mahasiswa mengapresiasi kreatifitas *Trend* ini, hanya saja terdapat hal – hal yang harus diperbaiki dan diperhatikan. Namun ada informan yang menganggap bahwa *Trend* ini merupakan gerakan perlawanan sosial yang bertujuan sebagai tamparan bagi pemerintah setempat. (3) Tingkah laku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung beragam, hal ini dipengaruhi oleh berbagai macam faktor, yaitu faktor kebiasaan, perhatian dan sudut pandang mahasiswa. Secara garis besar tingkah laku yang bisa dilakukan hanya sebatas mengomentari media sosial yang menyebarkan informasi tentang *Trend* ini, namun ada juga informan yang ingin membuat *Trend* yang serupa akan tetapi dikemas dengan cara yang berbeda.

Kata kunci: Persepsi, Mahasiswa, *Trend Citayam Fashion Week*

ABSTRACT

This research was conducted to find out "Student Perceptions of the Citayam Fashion Week Trend: Qualitative Descriptive Analysis in Communication Studies Students at Sangga Buana University YPKP Bandung". The purpose of this study was to determine the stimulus selection process, interpretation and reaction or behavior of Communication Studies Students to the Citayam Fashion Week Trend.

This study uses a qualitative method with the type of Qualitative Descriptive Analysis research, carrying out data collection techniques by observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, data verification. The data validity technique used is the credibility test, transferability test, dependability test and compatibility test. In this study, 3 students followed this Trend as key informants and 3 students as supporting informants.

The results of this study are (1) The stimulus selection process for Communication Studies Students at Sangga Buana University YPKP Bandung varies, this is influenced by the stimulus received by the sensory organs as well as factors that can influence such as personal factors, namely attention. Broadly speaking, only 2 selection processes are carried out, namely by bypassing, accelerating and changing channels, and also leaving the place where this Trend is being discussed or staged. (2) Interpretation of Communication Science Students at Sangga Buana University YPKP Bandung varies, this is influenced by functional factors and structural factors in which there are attention and environmental factors. Overall students appreciate the creativity of this Trend, it's just that there are things that need to be improved and paid attention to. However, there are informants who think that this Trend is a social resistance movement that aims to be a slap in the face for the local government. (3) The behavior of Communication Studies Students at the University of Sangga Buana YPKP Bandung varies, this is influenced by various factors, namely the habit, attention and perspective of students. Broadly speaking, the behavior that can be done is only limited to commenting on social media that spreads information about this Trend, but there are also informants who want to make a similar Trend but packaged in a different way.

Keywords: Perception, Students, Citayam Fashion Week Trend