

## ABSTRAK

**Ikbal Sopian** - 2116191004, Analisis Perancangan UI UX Sistem Penjualan Berbasis *Website* Pada Perusahaan Tridaya Sinergi Dengan Menggunakan Metode *Five Planes*, dibawah bimbingan **Khaerul Manaf, ST., M.Kom.**

Teknologi Digital saat ini berkembang dengan pesat dan menguasai semua bidang teknologi. Salah satunya perkembangan digital pada sistem penjualan *online*. Maka dari itu perusahaan Tridaya Sinergi Indonesia perlu mengikuti perkembangan teknologi digital saat ini dengan membuat sebuah *website* khusus penjualan *online*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu perusahaan Tridaya Sinergi dalam mengembangkan suatu *User Interface* website penjualan *online* berdasarkan hasil analisis *User Experience*, dengan mengikuti perkembangan teknologi digital yang mengarah kepada *user friendly*, menggunakan sebuah *prototype*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dimana datanya berupa hasil wawancara dengan salah satu pihak terkait dan kuesioner berisi lima belas responden pegawai TSI dan pengguna atau konsumen TSI. Data tersebut dianalisis berdasarkan efektivitas (*success rate*), efisiensi (*usage efficiency*), dan kepuasan pengguna (*System Usability Scale*). Dengan menggunakan metode *Five Planes* dalam perancangan *User Interface* yang terdiri dari lima tahapan yaitu, *strategy plane* untuk menentukan objektif produk, dan kebutuhan pengguna. *Scope plane* untuk menentukan fungsionalitas dan konten yang akan digunakan. *Structure plane* menentukan tujuan alur pengguna dan arsitektur informasi. *skeleton plane* yaitu membuat *wireframe* atau *desain mockup*. Dan terakhir *surface plane* yang berisi desain berupa *prototype*. Hasil penelitian berupa desain *User Interface website* penjualan *online*, yang telah dianalisis pengalamannya atau *User Experience* berdasarkan uji *usability*, agar perusahaan dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai bahan rekomendasi desain website khusus penjualan *online* Tridaya Sinergi Indonesia.

**Kata Kunci:** *User Interface, User Experience, Five Planes*

## **ABSTRACT**

**Ikbal Sopian** - 2116191004, Analisis Perancangan Ui Ux Sistem Penjualan Berbasis *Website* Pada Perusahaan Tridaya Sinergi Dengan Menggunakan Metode *Five Planes*, dibawah bimbingan **Khaerul Manaf, ST., M.Kom.**

*Digital Technology is currently growing rapidly and mastering all fields of technology. One of them is digital development in the online sales system. Therefore the Tridaya Sinergi Indonesia company needs to keep abreast of current digital technology developments by creating a special website for online sales. The purpose of this research is to assist the Tridaya Sinergi company in developing an online sales website User Interface based on the results of User Experience analysis, by following digital technology developments that lead to user friendliness, using a prototype. This study uses a qualitative approach where the data is in the form of interviews with one of the related parties and a questionnaire containing fifteen TSI employee respondents and TSI users or consumers. The data is analyzed based on effectiveness (success rate), efficiency (usage efficiency), and user satisfaction (System Usability Scale). By using the Five Planes method in designing the User Interface which consists of five stages, namely, the strategy plane to determine product objectives and user needs. Scope plane to define the functionality and content to be used. The structure plane defines the goals of the user flow and information architecture. skeleton plane, namely making a wireframe or mockup design. And finally the surface plane which contains the design in the form of a prototype. The results of the research are in the form of User Interface designs for online sales websites, which have been analyzed using experience or User Experience based on usability tests, so that companies can take advantage of this research as material for website design recommendations specifically for Tridaya Sinergi Indonesia's online sales.*

**Keywords:** *User Interface, User Experience, Five Planes*