

ABSTRAK

Pada saat ini hampir semua perusahaan yang bergerak dibidang industri dihadapkan pada suatu masalah yaitu adanya tingkat persaingan yang semakin kompetitif. Hal ini mengharuskan perusahaan untuk merencanakan atau menentukan kapasitas produksi, agar dapat memenuhi permintaan pasar dengan tepat waktu dan dengan jumlah yang sesuai. Saat ini yang tengah dihadapi oleh PT NIION Indonesia Utama yaitu tidak stabilnya pemesanan yang dilakukan oleh konsumen dan ketidaktepatan pihak manajemen untuk mengambil suatu keputusan dalam menentukan kapasitas produksi, sehingga untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dibuatkan sistem penentuan kapasitas produksi menggunakan *Fuzzy Logic*. Metode yang diambil menggunakan metode Tsukamoto, karena perhitungan menggunakan bobot rata-rata yang mudah diaplikasikan dalam sistem produksi tas di PT NIION Indonesia Utama dan menghasilkan jumlah kapasitas produksi yang terbagi tiga kategori yaitu, sedikit, sedang dan banyak.

Kata Kunci : Fuzzy Tsukamoto, produksi, permintaan

ABSTRACT

At this time almost all companies engaged in the industry are faced with a problem, namely the existence of an increasingly competitive level of competition. This requires companies to plan or determine production capacity, in order to meet market demand in a timely manner and with the right amount. Currently what is being faced by PT NIION Indonesia Utama is the instability of orders made by consumers and the inaccuracy of the management in making a decision in determining production capacity, so to solve this problem a system for determining production capacity is created using Fuzzy Logic. The method taken is using the Tsukamoto method, because the calculation uses an average weight that is easy to apply in the bag production system at PT NIION Indonesia Utama and produces a total production capacity that is divided into three categories, namely, little, medium and a lot.

Keywords : *Fuzzy Tsukamoto, production, demand*