

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. S. Mulyati, R. D. Silvana, A. Aviasti, and H. Oemar, "Redesigning the packaging of batik fabric products using kansei engineering method (Case study: Rumah Batik Komar)," *IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng.*, vol. 830, no. 3, 2020, doi: 10.1088/1757-899X/830/3/032097.
- [2] Z. Zulkarnain, "Strategi Konsep Desain Kemasan Kopi Specialty untuk Industri Skala Mikro," *J. Desain*, vol. 8, no. 1, p. 17, 2020, doi: 10.30998/jd.v8i1.6491.
- [3] D. Auttarapong, "Package design expert system based on relation between packaging and perception of customer," *Procedia Eng.*, vol. 32, pp. 307–314, 2012, doi: 10.1016/j.proeng.2012.01.1272.
- [4] B. Sudjarmoko, "PROSPEK PENGEMBANGAN INDUSTRIALISASI KOPI INDONESIA PROSPECTS OF INDONESIAN COFFEE," 2013.
- [5] A. N. Maulani, R. Fetrianggi, and I. S. Prana, "Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen," vol. 1, no. 1, pp. 1–9, 2021.
- [6] "1,2,3,4," vol. 17, no. 32, pp. 220–240, 2020.
- [7] A. M. Nagamachi, Mitsuo. Lokman, "Designing feelings into products – Integrating Kansei Engineering Methodology in Product Development," *Progr. Stud. Tek. Ind. Fak. Tek. Univ. Tanjungpura*, pp. 27–31, 2011.
- [8] N. P. Sari, V. Ardi Muzaki, L. Sa, and R. Moch Rachka, "Perancangan Dan Pengembangan Kemasan Dengan Metode Kansei Engineering," *Pros. Semin. Nas. Tetamekraf*, vol. 1, no. 1, pp. 52–59, 2021.
- [9] Zulfikar, "Specialty Coffee Sebagai Aset Takberwujud, Tinjauan Akuntansi," *Rpsep-37*, pp. 29–30, 2014.
- [10] DIREKTORAT JENDERAL INDUSTRI KECIL MENENGAH

DEPARTEMEN PERINDUSTRIAN, “Pelatihan Kemasan,” pp. 1–126, 2007.

- [11] S. Kasus, M. Mixology, A. G. Subakti, D. Tenironama, and A. Yuniarso, “Analisis Persepsi Konsumen (Studi Kasus Molecular Mixology di Loewy, Jakarta),” *Anal. Persepsi Konsum. (Studi Kasus Mol. Mix. di Loewy, Jakarta)*, vol. 8, no. 1, pp. 31–38, 2018.
- [12] T. Wijaya, “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk Private Label,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 95–118, 2009.
- [13] N. P. Sari, J. Immanuel, and A. Cahyani, “Aplikasi Kansei Engineering Dan Fuzzy Analytical Hierarchical Process Dalam Pengembangan Desain Kemasan,” *J. Print. Packag. ...*, vol. 1, pp. 9–21, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2469/0>
- [14] I. Krisdayanto *et al.*, “Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan,” *J. Manage.*, vol. 4, no. 4, 2018.
- [15] M. Butarbutar, E. Efendi, S. Simatupang, N. Butarbutar, and D. N. Sinurat, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar,” *Mak. J. Manaj.*, vol. 7, no. 2, pp. 200–207, 2021, doi: 10.37403/mjm.v7i2.395.
- [16] Endro Prihastono, “Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web,” *Din. Tek.*, vol. 6, pp. 14–24, 2012.
- [17] Saeful Nurochim, N. R. As’ad, and A. N. Rukmana, “Perancangan Produk Waistbag dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD),” *J. Ris. Tek. Ind.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2021, doi: 10.29313/jrti.v1i1.91.
- [18] N. L. A. Purnamawati, N. W. E. Mitariani, and N. P. N. Anggraini,

- “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung,” *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020, [Online]. Available: [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- [19] A. Sekarlaranti and S. Junaedi, “Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling,” *J. Manaj. Teor. dan Ter. J. Theory Appl. Manag.*, vol. 6, no. 1, pp. 9–24, 2016, doi: 10.20473/jmtt.v6i1.2656.
- [20] I. B. Suryaningrat, N. S. Mahardika, and M. E. Firlanarosa, “Desain kemasan sekunder pada produk prol tape dengan metode Quality Function Deployemnt (QFD),” *J. Agroteknologi*, vol. 15, no. 01, pp. 11--23, 2021.
- [21] A. Kusumasari and S. Supriono, “Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream.,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 49, no. 2, pp. 103–111, 2017.
- [22] A. Nf Mufreni, “Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha),” *J. Ekon. Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 48–54, 2016, [Online]. Available: <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- [23] Sudjana, “Desain Kemasan Produk (Analisis Perbandingan : Efektivitas Perlindungan Desain Industri Atau Merek),” *Puslit Seni Kreasi Baru LP2M ISI Denpasar*, vol. 4, no. 1, pp. 37–39, 2020.
- [24] S. Mukhtar, “PERANAN PACKAGING DALAM MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI TERHADAP KONSUMEN Syukrianti Mukhtar, Muchammad Nurif Abstrak,” *J. Sos. Hum.*, vol. 8, no. 2, pp. 181–191, 2015.
- [25] G. A. Imiru, “The Effect of Packaging Attributes on Consumer Buying Decision Behavior in Major Commercial Cities in Ethiopia,” *Int. J. Mark.*

- Stud.*, vol. 9, no. 6, p. 43, 2017, doi: 10.5539/ijms.v9n6p43.
- [26] D. T. Permadi, N. W. P. Susatyo, and D. Pujotomo, “ENGINEERING”.
- [27] M. Nagamachi, *Kansei/Affective Engginering*, 1st Editio. Boca Raton: CRC Press, 2010. doi: <https://doi.org/10.1201/EBK1439821336>.
- [28] M. - and R. Hidayat, “Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering,” *J. Al-AZHAR Indones. SERI SAINS DAN Teknol.*, vol. 2, no. 4, p. 215, 2015, doi: 10.36722/sst.v2i4.156.
- [29] N. Rahmayani, Yuniar, and A. Desrianty, “Rancangan Kemasan Bedak Tabur (Loose Powder) Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering,” *J. Online Inst. Teknol. Nas.*, vol. 03, no. 04, pp. 170–179, 2015.
- [30] B. Prihadi, “Semantic Differential Sebagai Alat Ukur Respons Estetik Siswa,” *Statistika*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019, [Online]. Available: [http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/131662618/artikel\\_bambangpri.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/131662618/artikel_bambangpri.pdf)
- [31] S. Syamsuryadin and C. F. S. Wahyuniati, “Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta,” *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, vol. 13, no. 1, pp. 53–59, 2017, doi: 10.21831/jorpres.v13i1.12884.
- [32] B. A. B. Iii, “Statistics 22.0.,” pp. 46–104.
- [33] Purwanto, “AF jurnal 1\_2,” *Anal. Fakt. Konsep, Prosedur Uji dan Interpret.*, no. 12, pp. 153–169, 2004.
- [34] S. Wulandari, F. M. Sari, and U. N. Padang, “Penerapan Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Masyarakat Kota Padang Terhadap Penggunaan Jasa Ojek Online Tahun 2019,” *Statistika*, vol. 7, no. 2, pp. 124–132, 2019.
- [35] D. A. H. Donida, H. Prastawa, and M. Mahacandra, “Perancangan Desain Kemasan Produk Carica dengan Konsep Kansei Engineering dan Model

Kano,” *Ind. Eng. Online J.*, vol. 8, no. 2, pp. 1–13, 2019, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/23753>

- [36] L. G. Pamangiasih, I. P. Tama, and W. Azlia, “Analisis Perspektif Konsumen pada Desain Kemasan Keripik Buah Menggunakan Rekayasa Kansei dan Model Kano,” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Ind.*, vol. 3, no. 1, pp. 223–232, 2015.
- [37] F. Ledinda and A. Ikhsan, “Desain Kemasan Bubuk Kopi Dengan Metode Kansei Engineering,” 2022.