

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. V. Meisara, D. Program, S. Manajemen, and F. E. Unkris, “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Hotman Napitupulu 2) 2),” vol. 7, no. 1, 2019.
- [2] “253-Article Text-476-1-10-20180329”.
- [3] J. B. Santoso *et al.*, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN),” 2019.
- [4] P. K. Layanan *et al.*, “70 Manajemen FE-Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma,” 2022.
- [5] R. A. Tsalisa, S. P. Hadi, and D. Purbawati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang,” *J. Ilmu Adm. Bisnis*, vol. 11, no. 4, pp. 822–829, 2022, doi: 10.14710/jiab.2022.35970.
- [6] N. Herawati, A. Hidayat, and S. Suwarsito, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 2, no. 5, pp. 522–535, 2018, doi: 10.52160/ejmm.v2i5.157.
- [7] A. Riyanto, “HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN PADA PDAM CABANG CIBADAK KABUPATEN SUKABUMI.”
- [8] P. U. Program, S. Pendidikan, E. Fakultas, and E. N. Makassar, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL GOWATA SAKTI MOTOR.”
- [9] J. Ida Wibowati, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT MUARAKATI BARU SATU PALEMBANG.”
- [10] “jurnal teknologi informasi”.
- [11] P. Bangkitan Perjalanan di Nagari Siguntur, N. X. Barung-Barung Belantai dan Nagari Nanggalo Kecamatan Koto Tarusan Kabupaten Pesisir Selatan -Wahyu Desga, F. Mardila Putri, dan Novindah Yulanda, and W. Desga, “NAGARI BARUNG-BARUNG BELANTAI DAN NAGARI NANGGALO KECAMATAN KOTO XI TARUSAN KABUPATEN PESISIR SELATAN MODELLING OF TRIP GENERATION IN NAGARI SIGUNTUR, NAGARI BARUNG-BARUNG BELANTAI AND NAGARI NANGGALO KECAMATAN KOTO XI TARUSAN KABUPATEN PESISIR SELATAN.”

- [12] A. H. Yoepitasari and I. Khasanah, "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Semarang)." [Online]. Available: <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>
- [13] "15757-19753-1-PB".
- [14] L. Trianah, D. Pranitasari, and S. Z. Marichs, "MANGUN JAYA 2 TAMBUN SELATAN)," 2017.