

ABSTRAK

Budaya organisasi merupakan karakteristik dan pedoman yang dianut oleh para anggota organisasi atau kelompok usaha tertentu. Budaya ini berperan penting untuk mendorong dan meningkatkan efektivitas kerja organisasi. Sosialisasi budaya organisasi sebagai aktivitas yang dilakukan oleh organisasi untuk mengintegrasikan tujuan-tujuan organisasional dan individual. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Analisis Sosialisasi Budaya Organisasi di BBPK Kabupaten Bandung” Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis budaya organisasi dan sosialisasi budaya organisasi untuk pegawai baru yang dilakukan oleh BBPK.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Melakukan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian, dan verifikasi data. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah uji kredibilitas, uji *transferability*, uji *confirmability*. Subjek dari penelitian kualitatif adalah instrumen utamanya peneliti. Sedangkan objek dari penelitian ini adalah Pegawai BBPK mengenai sosialisasi budaya organisasi yang diterapkan pada perusahaan.

Hasil penelitian ini adalah (1) Budaya organisasi di BBPK ini sudah ada dari dulu hingga sekarang budaya organisasi yang dimiliki oleh BBPK ini semakin kuat dengan nilai-nilainya dan loyalitas yang tinggi. (2) Sosialisasi budaya organisasi adalah program yang dilakukan oleh BBPK pada satu minggu sekali dalam upacara dan setahun sekali dalam pelantikan pegawai baru (CPNS) sosialisasi bertujuan untuk memperkenalkan budaya organisasi BBPK kepada pegawai baru. (3) Kendala dalam sosialisasi ini kurangnya efektif dalam penyampaian melalui grup media sosial dominan pegawai ada yang membaca pesan dan ada yang tidak. (4) Meningkatkan dan memperkaya budaya organisasi.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Sosialisasi, Kredibilitas, *Transferability*,
dan *Confirmability*.

ABSTRACT

Organizational culture is the characteristics and guidelines adopted by members of a particular organization or business group. This culture plays an important role in encouraging and increasing the effectiveness of organizational work. Socialization of organizational culture as an activity carried out by the organization to integrate organizational and individual goals. This research was conducted to find out "Organizational Culture Socialization Analysis at BBPK Bandung Regency". The purpose of this research was to know and analyze organizational culture and organizational culture socialization for new employees conducted by BBPK.

This study uses a qualitative method with a case study research type. Perform data collection techniques with observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is data reduction, presentation, and data verification. Data validity technique used is the credibility test, test transferability, test confirmability. The subject of qualitative research is the main instrument of the researcher. While the object of this study is Employee BBPK regarding the socialization of organizational culture that is applied to the company.

The results of this study are (1) Organizational culture in BBPK it already exists from in him until now the organizational culture owned by BBPK is getting stronger with its values and high loyalty. (2) Socialization of organizational culture is a program conducted by BBPK once a week in a ceremony and once a year in the inauguration of new employees (CPNS). The socialization aims to introduce the organizational culture of BBPK to new employees. (3) The obstacle in this socialization is the lack of effective delivery through social media groups dominantly there are employees who read messages and some who don't. (4) Improve and enrich the organizational culture.

Keywords : Organizational Culture, Socialization, Credibility, Transferability, and Confirmability.