

## DAFTAR PUSTAKA

### I. Referensi Buku

Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Cetakan ke 1). Depok: RajaGrafindo Persada

Muhyiddin, N., T. (2018). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. (Cetakan ke 2). Jakarta: Salemba Empat

Pratama E. (2015). *E-Commerce, E-Business, Mobile Commerce*. (Cetakan ke 1). Bandung: INFORMATIKA Bandung

Sugiyono, (2016). *Metedologi Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA

### II. Referensi Skripsi

Abror, F., J. (2015). *Kelebihan Facebook Sebagai media Komunikasi Jual Beli Online*. Skripsi Ilmu Komunikasi Pada FISIP Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Ardiyanto, A. (2018). *Ananlisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Kemasan, Kecamatan Sawit, Kabupaten Boyolali*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Surakarta.

### III. Referensi Jurnal

Irma, A. (2017). *Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bisnis Online Beautyhomeshop)*. Vol. 4. No. 2

Izzati, N. (2015). *Motif Penggunaan gadget Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan kalijaga*. Vol. 2. Halaman 374-380

Utami, D., A. & Purnama, E., B. (2012). *Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Bisnis Online (Studi Kasus Di Batik Solo 85)*. Vol. 1

### IV. Referensi Internet

KOMPAS.com. (2019). *Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia*.

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia>. (Akses: 13 Juli 2019)

KOMPAS.com. (2019). *Separuh Penduduk Indonesia Sudah “Melek” Media Sosial*.

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>. (Akses: 13 Juli 2019)

Masyarakat Jatimulya. (2019).

[https://m.facebook.com/groups/1697295190554704/?ref=group\\_browse](https://m.facebook.com/groups/1697295190554704/?ref=group_browse). (Akses: 13 Juli 2019)

Solidaritas Masyarakat Jatimulya. (2019).

[https://m.facebook.com/groups/1791514697752814/?ref=group\\_browse](https://m.facebook.com/groups/1791514697752814/?ref=group_browse). (Akses: 13 Juli 2019)

Wong Jatimulya Is The Best. (2019).

[https://m.facebook.com/groups/596261817177029/?ref=group\\_browse](https://m.facebook.com/groups/596261817177029/?ref=group_browse). (Akses: 13 Juli 2019)

Wikipedia Bahasa Indonesia. (2019). *Facebook*. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Facebook>.

(Akses: 15 Juli 2019)