

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Perencanaan dan pengendalian termasuk dalam komponen yang diperlukan dalam sebuah proses produksi dengan tujuan untuk melakukan koordinasi yang tepat sesuai dengan target bisnis dari perusahaan agar tercapai apa yang menjadi *goals* dari sebuah perusahaan. Perencanaan dan pengendalian yang baik menyebabkan efektivitas perusahaan tercapai secara optimal, sehingga proses produksi tercapai dengan memaksimalkan sumber daya yang ada. Produksi yang terlambat dapat di hindari sehingga tidak memerlukan biaya tambahan yang tidak di perlukan seperti adanya jam kerja lembur sehingga bisa mengurangi biaya biaya yang tidak perlukan. Perkembangan ekonomi pada zaman globalisasi menuntut Inovasi Produk berkualitas untuk membuat pelanggan tertarik membeli dan memilikinya, sehingganya setiap perusahaan akan selalu meningkatkan mutu dan pelayanan, serta memberikan harga yang wajar terhadap produk yang dihasilkannya. Mutu dan pelayanan inilah yang akan membuat perusahaan merespon permintaan pelanggan dan mengirimkan produknya tepat waktu. Dari hal tersebut, dapat diketahui bahwa ada 3 (tiga) hal utama yang akan menjadi determinasi persaingan untuk mendapatkan pelanggan sebanyak mungkin, yaitu kualitas produk yang dapat di terima oleh pasar, (*accepted market*), harga yang bersaing (*competitive price*), juga tersedia pada waktu yang tepat (*demand of time*). Untuk itu, diperlukan pengelolaan Manajemen yang baik untuk hal tersebut diatas.

Langkah manajemen dalam melakukan perencanaan dan pengendalian merupakan bagian pertama yang harus dilakukan termasuk dalam penetapan tujuan-tujuan perusahaan dalam rangka mencapai sasaran yang ingin di capai. Dalam hal ini perencanaan dan pengendalian menjadi suatu proses yang harus di integrasikan

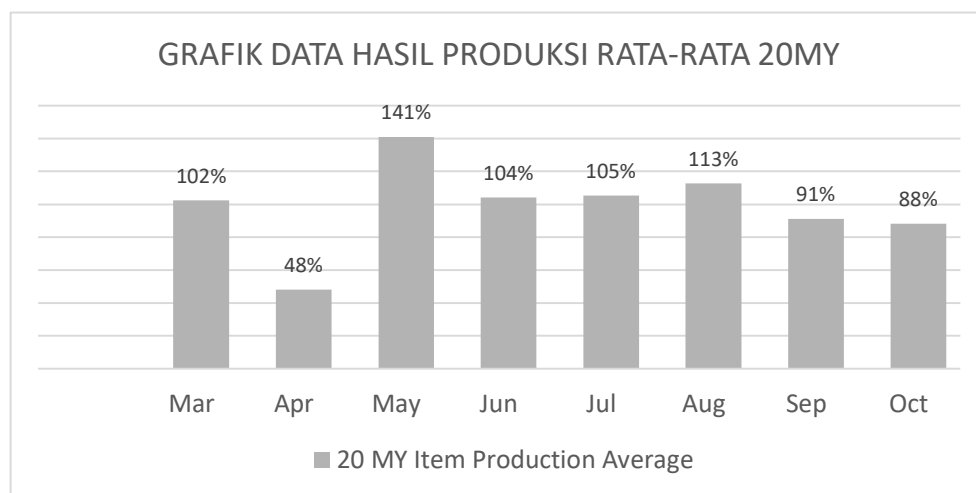
sehingga implementasinya dapat di monitor, di evaluasi sehingga bila terjadi penyimpangan dapat segera terdeteksi dan dapat segera di perbaiki. Perencanaan dan pengendalian produksi dapat memenuhi sasaran utama perusahaan dimana tingkat kepuasan pelanggan dapat tercapai dan adanya penghematan dalam proses berproduksi dengan cara merancang beberapa sub-sistem.

Pengendalian produksi terdiri dari membuat laporan, mencatat, serta memantau perkembangan proses pengerjaan pada berbagai macam pesanan konsumen, kapasitas produksi, dan banyaknya persediaan alat serta bahan baku. Setelah itu, dilakukan perbandingan antara hasil produksi dengan hasil perencanaan, yaitu: mengoreksi setiap perbedaan dengan hasil perencanaan yang telah ditetapkan sebelumnya, mengatasi masalah yang muncul, mengkaji aspek seperti spesifikasi, jumlah, harga yang harus sesuai dengan pesanan. Yang tidak kalah penting adalah pengiriman produk akhir kepada pelanggan sesuai dengan waktu dan kualitas yang terbaik. Hal tersebut mengindikasikan bahwa perencanaan dan pengendalian produksi dalam perusahaan *manufacturing* adalah kegiatan pokok untuk menghubungkan fungsi *manufacturing* dan *marketing*.

Berdasarkan data dari perusahaan PT. Shin Sam Plus Industry (SSPI) pada Bulan Maret sampai dengan Oktober Tahun 2022 hasil produksi *injection* New Model Pajero Sport 20MY, dapat dilihat bahwa pencapaian hasil produksi tidak selalu berbanding lurus dengan apa yang di rencanakan, dengan kata lain terjadi *deviasi* pada jumlah hasil produksi pada setiap bulan, dalam hal ini dapat menyebabkan tidak tercapainya pemenuhan permintaan pelanggan sesuai dengan waktu atau yang telah di sepakati.

Pada gambar 1.1 dibawah ini menjelaskan Pencapaian hasil produksi dengan variasi angka yang berbeda setiap bulannya. Dapat kita simpulkan komponen perencanaan serta pengendalian dapat memiliki arti kegiatan suatu perusahaan dalam

melakukan produksi yang sangat signifikan, apabila tidak melakukan perencanaan produksi dengan baik maka dapat menyebabkan biaya produksi yang tinggi, karena perusahaan akan menanggung biaya lembur dan *subcontractor* untuk menutupi permintaan konsumen yang kurang, padahal secara kapasitas mencukupi akan tetapi terdapat hambatan yang menyebabkan proses produksi tidak optimal, kapasitas produksi yang biasanya dapat mencapai 100 persen pada saat jam kerja normal, namun di lapangan hanya terpakai 85 persen, terdapat 15 persen d alokasikan untuk proses pergantian molding atau *setting* mesin dalam rangka proses produksi berjalan dengan lancar. Hal ini tentunya dipengaruhi oleh bermacam-macam aspek yaitu *reject and down time* mesin, dan hilangnya efisiensi pada mesin, maka menuntut untuk ada perbaikan dalam perencanaan dan pengendalian produksi agar produksi terhadap New Model Pajero Sport 20MY dapat dimaksimalkan sehingga kapasitas produksi yang digunakan pada perusahaan dapat terpenuhi sesuai dengan permintaan pelanggan dengan target waktu yang sudah ditentukan.



**Gambar 1.1** *The prevalence for Production results in 2022*

Sumber : Dept. PPC monitoring produksi pt. shin samplus industry

**Tabel. 1.1**  
**DATA PERENCANAAN DAN PENCAPAIAN HASILPRODUKSI**  
**TAHUN 2022**

<b>Bulan 2022</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>
Plan	39.736	36.704	20.248	28.626	14.464	18.870	9.221	15.944
Actual	40.675	17.678	28.538	29.832	15.229	21.259	8.406	14.060
<b>Prosentase</b>	<b>102%</b>	<b>48%</b>	<b>141%</b>	<b>104%</b>	<b>105%</b>	<b>113%</b>	<b>91%</b>	<b>88%</b>

Terdapat beberapa masalah yang menyebabkan pencapaian hasil produksi tidak optimal diantaranya adalah :

- a. Faktor Mesin
- b. Faktor Manusia (*man power*)
- c. Faktor Bahan Baku atau *raw material*
- d. Faktor dari *molding* atau cetakan untuk membuat barang jadi
- e. Faktor *packaging*, kemasan untuk menyimpan produk
- f. Faktor seting parameter mesin yaitu proses seting mesin dengan parameter indicator mesin yang telah di buatkan standarisasi
- g. *Dandory*, yaitu proses bongkar pasang *molding* (cetakan) yang melebihi standar yang sudah di buat.

Tabel. 1.2

**DATA KLASIFIKASI PENYEBAB PROSES PRODUKSI TIDAK TERCAPAI  
SESUAI DENGAN TARGET**

NO	Item Penyebab	Bulan pada tahun 2022							
		Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct
1	Mesin	59%	48%	39%	50%	36%	11%	8%	11%
2	Manusia	3%	0%	23%	5%	11%	28%	2%	15%
3	Material	19%	22%	20%	30%	39%	26%	79%	53%
4	Molding	11%	16%	8%	9%	5%	4%	4%	16%
5	Packaging	3%	7%	2%	1%	3%	26%	4%	0%
6	Setting	4%	5%	8%	5%	8%	5%	3%	4%
7	Dandory (bongkar pasang Mold)	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Dari data Kalsifikasi Penyebab proses produksi tidak tercapai sesuai dengan target mengatasi hal tersebut serta memenuhi permintaan konsumen, perusahaan harus memaksimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia, dan yang terpenting adalah perlu adanya perencanaan dan pengendalian untuk menentukan jumlah persediaan yang sesuai dengan rancangan permintaan dari konsumen.

Berdasarkan analisis data dan informasi, untuk mengoptimalkan hasil produksi agar dapat memenuhi permintaan pelanggan, maka perlu metode perencanaan dan pengendalian produksi Injection Part New Model Pajero Sport 20 MY yang sesuai. Dengan mengambil lokasi di PT. Shin Samplus Industry, yang berada di Karawang International Industrial City (KIIC) Jawa Barat.

### 1.2 Fokus Penelitian

Obyek penelitian berangkat dari fenomena pencapaian produksi yang belum terdistribusi secara merata dimana adanya pencapaian produksi di atas rencana produksi bahkan sampai di atas 100% akan tetapi terdapat juga pencapaian hasil produksi di bawah target dan hanya tercapai diangka 48%.

Untuk memberikan hasil penelitian yang terarah dan jelas maksud serta tujuannya, maka identifikasi masalah terdapat kelemahan dalam hal Perencanaan dan Pengendalian Produksi *Injection New Model Pajero Sport 20MY*, untuk itu penelitian akan difokuskan kepada :

- a. Produk yang akan dijadikan sebagai bahan penelitian hanya satu jenis yaitu *injection part new model Pajero Sport 20MY*.
- b. Perencanaan dan Pengendalian operasi yang dilaksanakan oleh *Planning Production Control* di PT Shin Samplus Industry.
- c. Faktor produksi yaitu: tenaga kerja, material, dan mesin.
- d. Data yang berkenaan dengan Produksi Bulan Maret s.d Oktober 2022.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Menurut latar belakang penelitian tersebut, sehingga dapat dirumuskan adanya masalah dalam kegiatan penelitian ini ialah :

- a. Bagaimana perencanaan produksi *Injection New Model Pajero Sport 20MY* pada PT. Shin Sam Plus Industry dalam memenuhi permintaan pelanggan?
- b. Bagaimana pengendalian produksi *Injection New Model Pajero Sport 20MY* pada PT. Shin Sam Plus Industry dalam memenuhi permintaan pelanggan?
- c. Apa saja usulan rekomendasi terkait solusi pemenuhan permintaan pelanggan yang dapat diberikan kepada pihak Manajemen, terkait dengan perencanaan dan pengendalian pada perusahaan.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dan menganalisis Penelitian adalah bagaimana perencanaan dan pengendalian produksi *injection part New Model Pajero Sport 20MY* pada PT. Shin

Sam Plus Industry dalam memenuhi permintaan pelanggan?

- a. Mengetahui perencanaan produksi *Injection part new model pajero sport 20MY* pada PT. Shin Sam Plus Industry dalam memenuhi permintaan pelanggan
- b. Mengetahui pengendalian produksi *Injection part new model pajero sport 20MY* pada PT. Shin Sam Plus Industry dalam memenuhi permintaan pelanggan

## **1.5 Kegunaan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan menjadi bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Administrasi Bisnis, terutama pada mata kuliah Perencanaan dan Pengendalian, , Manajemen Operasi, dan Manajemen Proyek. Adapun secara garis besar manfaat penelitian sebagai berikut:

### **1.5.1 Kegunaan Teroritis**

Penulis berharap penelitian yang dilakukan ini dapat mengembangkan pemahaman tentang perencanaan dan pengendalian produksi injection new model Pajero sport 20MY pada PT. SHIN SAM PLUS INDUSTRY dalam ruang lingkup manajemen operasi produksi, yang merupakan salah satu bagian Administrasi bisnis dan di harapkan mampu menambah wawasan khasanah ilmu pengetahuan di bidang organisasi perusahaan khususnya tentang Perencanaan dan Pengendalian Produksi, maka perusahaan tersebut dapat merencanakan dan mengendalikan suatu proses produksi secara efisien dan efektif.

### **1.5.2 Kegunaan Praktis**

Penulis memiliki harapan bisa menambah cakrawala ilmu pengetahuan penelitian yang dilakukan ini, khususnya di dalam Ilmu Pengetahuan tentang,

Manajamen Proyek dan Manajemen Operasi. Selain itu, bisa berkontribusi dalam memberikan ide dan pendapat untuk suatu perusahaan mengenai pentingnya Perencanaan dan Pengendalian. Dan juga, penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk menjadi acuan atau bahan pertimbangan dalam menjalankan perencanaan dan pengendalian produksi pada PT. Shin Sam Plus Industry Karawang yang dikelola oleh manajemen perusahaan maupun pihak lain yang berkepentingan.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam rangka menggambarkan penelitian yang di jalani oleh penulis, dibuatkanlah sistem penulisan tentang informasi materi dan permasalahan yang diteliti pada antar bab. Sistem teori untuk Analisa penelitian ini diantaranya ialah:

- a. BAB I PENDAHULUAN mencakup latar belakang, fokus penelitian, identifikasi masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan, serta lokasi dan waktu penelitian.
- b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA terdiri dari rangkuman manajemen proyek, teori perencanaan dan pengendalian, serta teori manajemen operasi dan produksi. kajian/ penelitian terdahulu yang relevan, dan kerangka pemikiran.
- c. BAB III METODE PENELITIAN, terdiri dari pendekatan jenis penelitian, subjek dan objek yang di teliti, informan kunci, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan teknik keabsahan data.
- d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, terdiri dari obyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.
- e. BAB V PENUTUP, terdiri dari simpulan dan rekomendasi.



### 1.7 Tempat Penelitian

Lokasi pelaksanaan penelitian dilaksanakan di Karawang karena Kabupaten Karawang merupakan pusat industri di Jawa Barat, dimulai dari nasional company sampai dengan multinasional company. Penelitian ini difokuskan pada Departemen PPIC (*Product Planning and Control*) di PT. Shin Samplus Industry (SSPI) Karawang.

**Tabel 1. 3**

#### WAKTU PENELITIAN

No	Jadwal Kegiatan	Pelaksanaan Kegiatan Penelitian						
		Mei 2022	Juni 2022	Juli 2022	Agt 2022	Sept 2022	Okt 2022	Nov 2022
1	Pengajuan Judul							
2	Pengerjaan Bab I-III							
3	Seminar Usulan Penelitian							
4	Sidang Skripsi							

*Sumber: Dibuat Oleh Peneliti*