

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Andy, Sernovitz. (2010). *Word Of Mouth Marketin: How Smart Companies Get People Talking* (Revised Edition). New Yor: Kaplan Publishing.
- Clow, Kenneth E, Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communications*. United Kingdom: Pearson
- Ebert, Ronald, J. Griffin, Ricky, W. (2015). *Pengantar Bisnis*. Edisi kesepuluh, Jakarta, Penerbit Erlangga
- Fahmi, Irham. (2017). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: PressUnitomo
- Kamaluddin, Apaty. (2017). *Administrasi Bisnis*. Indonesia; Sah Media. *Perilaku Konsumen*. Pt Penerbit Ipb Press.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran* (edisi ke-9). Terjemahan oleh Alexander Sindoro. 2003. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Siswandi. (2017). *Administrasi Logistik & Gudang (Kasus Dan Aplikasi Perusahaan)*. Jakarta; Penerbit, 2017.
- Siswanto, Sutojo. (2011). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sumarwan, U., & Tjiptonon, F. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif*
- Sutisna, (2018). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Bandung.
- Solomon, Michael. R. (2017). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Swastha, Basu. & Handoko, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Bpee.

Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke 3. Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal

Adiguna, A. R., Saputra Chandra, M., & Pradana, F. (2018). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Gudang pada PT Mitra Pinasthika Mulia Surabaya*. *Pengantar Sistem Informasi*, 2(2), 612–621.

Ardana, Y. A., & Rastini, N. M. (2018). *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh E-WOM Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. *EJurnal Manajemen*, 7(11), 5901-5929.

Gede, Agni, Temaja. Ni, Nyoman, Kerti Yasa. (2019). *The Influence Of Word Of Mouth On Brand Image And Purchase Intention*. Bali.

Garg, P., & Joshi, R. (2018). *Purchase intention of “Halal” brands in India: the mediating effect of attitude*. *Journal of Islamic Marketing*, 9(3), 683–694.

Hana, K. F. (2019). *Minat Beli Online Generasi Milenial : Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan*. *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 7(2), 203–216.

Koliby, A. L., & Rahman, M. A. (2018). *Influence Dimensions of Brand Equity on Purchase Intention Toward Smartphone in Malaysia*. *VFAST Transactions* 15(1), 7–19. <https://vfast.org/journals/index.php/VTESS/article/view/478>

Kusumastuti, A.E., Kumalasari, R.A. (2017). *Pengaruh Faktor Relatif Dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Dengan Religiusitas sebagai Variabel Mediasi* (Studi Kasus Fashion Busana Muslim Di Semarang). Semarang: EBBANK.

Luthfianto, Dawud dan Suprihhadi, Heru. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2*.

Sumber-sumber Elektronik

Andi. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Andi.Link. Diambil tanggal 29 Agustus 2022, dari <https://andi.link/hootsuitewe-are-social-indonesian-digital-report-2021>.

Vika, Azkiya. (2022). *Kata Data. Jumlah pangsa pasar pengiriman smartphone global*. Diambil tanggal 28 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/23>.

Wikipedia. (2022). *Sejarah Mengenai Apple, Inc*. Diambil tanggal 28 Agustus 2022, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.