

## DAFTAR PUSTAKA

- **Sumber Buku :**

Hendrayani Eka, Dkk.(2021).*Manajemen Pemasaran*. Bandung:Media Sains Indonesia.

Rachmat Zul,Dkk.(2022).*Administrasi Bisnis*. Sumatera Barat. Pt. Global Eksrkutif Teknologi.

Ruyatnasih Yaya & Liya Megawati. (2018). *Pengantar Manajemen*. Karawang:Cv.Absolute Media.

Oktarini Rini.(2022). *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media. Nusantara(CMN)

Sugiyono.(2022).*Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta

Kotler Philip & Gary Armstrong.(2008).*Prinsip-Prinsip Pemasaran*,Edisi Ke-12.Bandung:Penerbit Erlangga.

Wijayati Hasna.(2019) *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*.Yogyakarta:Anak Hebat Indonesia

- **Sumber Skripsi :**

Safitri, Jannah Eka Fathul(2015).*Strategi Pemasaran es krim miami*. Banjarmasin. PT. Kaltim Houten Banjarmasin

Sari, Maya Yayuk (2018).*Usulan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Experiential Marketing Dan Fault Tree Analisis (FTA) Di Cafe Durian Asli*.

Y Devid.(2019).*Analisis Strategi Pemasaran*. Pekanbaru. Pekanbaru

Saputri Klarisa Deo.(2018).*Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Syariah Di Tinjau Dari Segi Marketing Mix 7p*.Kota Jakarta

Sari Yulia.(2022).*Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh*.Kota Aceh

Zevi Irfan (2018).*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri*.Kota Bekasi.

Pamareta Sarwinda.(2019).*Analisis Strategi Pemasaran Es Krim Walls dengan Pendekatan SWOT dan QSPM pada PT Roxy Prameswari di Lampung*.

• **Sumber Jurnal :**

Martin Alfonso Gregorio Dkk.(2018).Analisis Strategi Marketing Produk Ice Cream Walls Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Cv. Jaya Sentosa. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*. 1 (1). Retrieved, Maret 10,2023, From <https://www.neliti.com/id/publications/236101/analisis-strategi-marketing-produk-ice-cream-walls-melalui-keunggulan-bersaing-t>.

Rumambi Allan Christopher (2022).Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Analisis Swot Di Tengah Pandemi Covid-1 Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.Vol.10 Retrieved, Maret 10,2023, From <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/42710>.

Setiawan Marwati,dkk.(2022).*Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Market Place Shopee*. *Jurnal kajian ekonomi dan perbankan syariah*.Vol.3 No.1 Retrieved, Maret 10,2023, From <http://e-journal.iainfmpapua.ac.id/index.php/eludhorib/article/view/439>.

Sikki Nurhaeni Dkk.(2021). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop.Pada SENRIABDI.1st E-proceeding SENRIABDI2021.1(1).From:[https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=UQ47014AAAAJ&citation\\_for\\_view=UQ47014AAAAJ:YsMSGLbcyi4C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=UQ47014AAAAJ&citation_for_view=UQ47014AAAAJ:YsMSGLbcyi4C)