

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hafidhuddin. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hungler, Wheelen. (2003) *Manajemen Strategi Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Hungler, Wheelen. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability (13<sup>th</sup> Edition)*. New York: Pearson.
- Ismail Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Joewono, Handito. (2012). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.
- Kosasih, Drs., M.M, Dr. (2021). *Manajemen Strategik*. Terbitan Pertama. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Marbun, B.N. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Rangkuti. (2013). *Pengertian Strategi*. Vol.2. No.1. ([Http://library.binus.ac.id](http://library.binus.ac.id)).
- Rangkuti. (2014). *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhasril dan Makarao, M.T. (2010). *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyanto. (2016). *Administrasi Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umar Husein. (2005). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wood. (2009). *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: INDEKS.
- Yunus Eddy. (2016). *Manajemen Strategi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Y. Wayong. (2004). *Fungsi Administrasi Negara*. Jakarta: Djambatan.

### Sumber Jurnal

- Dunan, H. A. (2020). Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Love Shop Boutique di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 11 No. 1.
- Fauzan, S. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Pada Bisnis Kafe di Kota Bukittinggi. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah 1 (1)*

Herfita, W. I. (2018). Analisis Strategi Bisnis Pada PT Gancia Citra Rasa. *Jurnal Eksekutif*, Vol. 14 No. 2.

Lucky, M. & R. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Covid-19. *Jurnal IKRA ITH Ekonomika*. Vol. 4 No. 1.

Kosasih. (2020). Desain Produk, Promosi Secara *Online*, Citra Merek dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Soshum Intensif*. Vol. 3 No. 2.

Wispondono. (2010). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Pengrajin Industri Batik Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 1, (2).

### **Sumber Skripsi**

Anggie Sundari. (2021). *Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Area Kids Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Cimahi*. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Furkan. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Dealer Motor Yamaha Matramas Motor di Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Indro Wahyudi. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pengembang Perumahan Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

### **Sumber Internet**

Strategi Persaingan (<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-strategi-persaingan/116004>). Diakses Pada Tanggal 27 Januari 2023.

Strategi Bisnis (<https://pendidikanku.org/2021/06/strategi-bisnis-adalah.html>). Diakses Pada Tanggal 28 Januari 2023.

Analisis Swot (<http://nurhidayah.staff.umy.ac.id/analisis-swot/>). Diakses Pada Tanggal 20 Mei 2023.

Teknik Promosi (<https://www.simplidots.com/teknik-promosi-yang-dapat-anda-lakukan-untuk-meningkatkan-penjualan/amp/>). Diakses Pada Tanggal 20 Mei 2023.