

## ABSTRAK

Strategi bisnis bertujuan untuk mencapai tujuan jangka panjang yang ingin dicapai serta bertahan dalam persaingan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing pada Anugrah Motor Kota Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi bisnis yang diterapkan dalam meningkatkan daya saing pada Anugrah Motor di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, yaitu sesuatu penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan data dan informasi tentang suatu gejala dan fakta terhadap objek dan tempat penelitian sesuai dengan apa adanya pada saat penelitian berlangsung. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek dari penelitian kualitatif instrumen utamanya adalah peneliti, sedangkan objek dari penelitian ini adalah Anugrah Motor Owner, Manajer, dan bagian marketing Anugrah Motor.

Hasil penelitian ini adalah (1) strategi bisnis yang dilakukan oleh Anugrah Motor berjalan secara optimal dengan menerapkan strategi stabilitas yaitu mempertahankan produk yang berkualitas dan melakukan beberapa inovasi terhadap produk. (2) analisis SWOT yang dilakukan melalui matriks SWOT, dari faktor internal Anugrah Motor menggunakan strategi S-O (strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang) seperti mempertahankan nilai jual produk dan W-O (strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang) seperti meningkatkan pangsa pasar. dari faktor eksternal Anugrah Motor menggunakan strategi S-T (strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman) seperti menerapkan strategi bersaing dan W-T (strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman) seperti melakukan riset pemasaran.

**Kata kunci** : Strategi Bisnis, Lingkungan Internal dan Eksternal, Analisis SWOT

## **ABSTRACT**

*Business strategy aims to achieve long-term goals to be achieved and survive in the competition. This research was conducted to determine the business strategy in increasing competitiveness at Anugrah Motor Bandung. The purpose of this study was to find out and analyze the business strategies applied to increase competitiveness at Anugrah Motor.*

*The research method used is descriptive qualitative method, which is a research that is intended to collect data and information about a symptom and fact of the object and place of research according to what it was at the time the research took place. Data collection techniques used in this study were interview, observation, and documentation techniques. The main instrument of this qualitative research is the researcher, while the object of this research is Anugrah Motor Owner, Manager, and the marketing division of Anugrah Motor.*

*The results of this research are (1) the business strategy carried out by Anugrah Motor runs optimally by implementing a stability strategy namely maintaining a quality product and carrying out several product innovations (2) SWOT analysis is carried out through the SWOT matrix, from internal factors Anugrah Motor uses S-O strategies (strategies that use strengths to take advantage of opportunities) such as maintaining product selling points and W-O (strategies that minimize weaknesses to take advantage of opportunities) such as increasing market share. from external factors Anugrah Motor uses S-T strategies (strategies that use strengths to overcome threats) such as implementing competitive strategies and W-T (strategies that minimize weaknesses and avoid threats) such as conducting marketing research.*

**Keywords :** *Business Strategy, Internal and External Environment, SWOT Analysis*