

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda*. *KINERJA*, 13(2), 99-118.
- Arikunto, Suharsimi. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Avriyanti, S. (2021). *Strategi bertahan bisnis di tengah pandemi covid-19 dengan memanfaatkan bisnis digital (studi pada ukm yang terdaftar pada dinas koperasi, usaha kecil dan menengah kabupaten Tabalong)*. *Jurnal PubBis*, 5(1), 60-74.
- Azizah, Kadhidjah Nur. (2020). *Kronologi pasien covid-19 di indonesia*. *detikhealth*.
<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4922758/kronologi2-pasien-pertama-virus-corona-covid-19-di-indonesia> (11 Oktober, 2021).
- Bahtiar, Rais Agil. (2021). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya*. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik XIII(10): 19–24*.
https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II_P3DI-Mei-2021-1982.pdf.
- Bungin Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. (Depok: PT Raja Grafindo)
- Creswell, John W. (2015). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Danang, Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dewanti, Retno. (2008). *Kewirausahaan* Jakarta: Mitra Wacana Media
- Dewi Meisari dan Isnati. (2018). Potret UMKM Indonesia. *UMKM Indonesia*.
<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> (11 Oktober, 2021).
- Eman Suherman, (2010). *Business Entrepreneur* (Bandung: Alfabeta)
- Firmansyah, Aditia Iqbal. (2019). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung* 53(9): 1689–99.
- Fred R. David, (2018). *Manajemen Strategi: Konsep dan Teori*, edisi 10, Jakarta: Salemba Empat.
- Hamid, Djamhur. (2015). *Konsep Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis. Modul Kebijakan Bisnis: 1–58*. <http://repository.ut.ac.id/3860/2/ADBI4437-M1.pdf>.
- Hardilawati, Wan Laura. (2020). *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika* 10(1): 89–98.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen, (2003). *Manajemen Strategi edisi II*. Yogyakarta
- Husain Umar. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.)
- Husain Umar. (2015). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.)
- Komisi Informasi Pusat. (2018). *UU NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)*. Komisi informasi pusat.
<https://komisiinformasi.go.id/?p=1830> (11 Oktober, 2021).
- Kustoro Budiarta, (2011). *Pengantar Bisnis* (Medan: UNIMED)

- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. (2014). *Qualitative Data Analysis* (terjemahan). (Jakarta: UI Press.).
- Moleong, Lexy J. (1994), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya,.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustikowati, Rita Indah, dan Irma Tysari. (2014). *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi & Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha. Modernisas* 10(1): 23–37.
- Nurhalimah, Neneng. (2020). *Upaya Bela Negara Melalui Sosial Distancing Dan Lockdown. Sekolah Tinggi Tarbiyah Insan Kamil: 1–6.*
- Patton, Michael Quinn. (2015). *Metode Evaluasi Kualitatif*. (Bandung: Pustaka Pelajar).
- Rakhmanita, A. (2015). *Pengaruh harga, promosi, lokasi dan sarana terhadap proses keputusan memilih sekolah pada sekolah alam tangerang. Widya Cipta, 7(2), 114-123.*
- Rosita, Rahmi. (2020). *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. Jurnal Lentera Bisnis* 9(2): 109.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). *Penerapan strategi bisnis di masa pandemi Covid-19. IKRAITH-EKONOMIKA, 4(1), 122-127.*
- Safitri, fajrin. (2019). *Strategi Bisnis dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopian Resam Mentari Kota Pangkalpinang. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 20(1): 61–74.
<https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/view/390>.
- Satgas covid-19. (2021). covid-19. *covid.co.id*. <https://covid19.go.id/> (11 Oktober, 2021).

- Schumpeter J. (1934): *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle. Harvard U.*
- Septiano, R. (2020). *Analisis Peyusunan Strategi Bisnis Pada Rayhan Toko Muslim.* Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 1(4), 401-415.
- Sudarmanto, (2009). *Kinerja Dan Pengembangan Kompetensi SDM* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods.* Bandung: CV Alfabeta.
- Suherman, Eman. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan.* Bandung:Alfabeta
- Tantia Nimas. (2020). Munculnya Covid-19 di Indonesia. *merdeka.com.*
<https://www.merdeka.com/trending/kronologi-munculnya-covid-19-diindonesia-hingga-terbit-keppres-darurat-kesehatan-klh.html?page=2> (11 Oktober, 2021).
- Tidd, et al. (2001). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organization Change.* John Wiley.
- Vincentius Gitiyarko. (2020). Upaya & Kebijakan pemerintah menangani pandemi Covid-19. *Kompas pedia.* <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparantopik/upaya-dan-kebijakan-pemerintah-indonesia-menangani-pandemicovid-19> (11 Oktober, 2021).