

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* dan *Return On Investment* terhadap Harga Saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa pengaruh variabel *Return On Equity* dan *Return On Investment* secara simultan dan parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2019.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian analisis data sekunder dengan pendekatan penelitian deskriptif dan asosiatif. Jenis data yang digunakan merupakan data panel dengan sumber data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan pendekatan *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, uji t pada variabel *Return On Equity* diperoleh nilai t hitung -0,640 dan t tabel 2,014 dengan signifikan 0,525 (signifikan >5%) maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan jika t hitung lebih kecil dari t tabel dan signifikan lebih besar dari 5% dapat disimpulkan bahwa *Return On Equity* tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Uji t pada variabel *Return On Investment* diperoleh nilai t hitung 2,915 dan t tabel 2,014 dengan signifikan 0,006 (signifikan >5%) maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan jika t hitung lebih besar dari t tabel dan signifikan lebih kecil dari 5% dapat disimpulkan bahwa *Return On Investment* berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis uji F pada variabel *Return On Equity* dan *Return On Investment* diperoleh nilai f hitung 5,511 dan t tabel 3,20 dengan signifikan 0,007 (signifikan >5%) maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan jika t hitung lebih besar dari t tabel dan signifikan lebih kecil dari 5% dapat disimpulkan bahwa *Return On Equity* tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham.

Saran diharapkan bagi perusahaan bisa meningkatkan *Return On Equity*, bagi penelitian selanjutnya agar memperluas variabel independen dan untuk investor dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi.

Kata kunci: *Return On Equity*, *Return On Investment* dan Harga Saham

## ***ABSTRACT***

This study was conducted to determine the effect of *Return On Equity* and *Return On Investment* on Share Price on food and beverage companies listed in IDX for the period 2014-2019. The purpose of this study is to find out and analyze how variable *Return On Equity* and *Return On Investment* simultaneously and partially affect the Share Price on food and beverage companies listed in IDX for the period 2014-2019.

This research uses quantitative research method with secondary data analysis research type with descriptive and associative research approach. The data type used is panel data with a secondary data source. Sampling techniques are carried out with a *nonprobability sampling* approach using *purposive sampling* method. The data analysis techniques used are descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

Based on hypothetical test results, t test on *Return On Equity* variable obtained t count value -0.640 and table t 2.014 with significant 0.525 (significant >5%) then in accordance with the basis of decision making if the t count is smaller than the table t and significantly greater than 5% it can be concluded that *Return On Equity* has no partial effect on the share price. Uji t on variable *Return On Investment* obtained calculated t value 2,915 and table t 2,014 with a significant 0.006 (significant >5%) then in accordance with the basis of decision making if the t count is greater than t table and significantly smaller than 5% it can be concluded that *Return On Investment* partially affects the share price. Based on the test hypothesis test results F on variables *Return On Equity* and *Return On Investment* obtained a calculated value of f 5,511 and t table 3.20 with a significant 0.007 (significant >5%) then in accordance with the basis of decision making if the t count is greater than the table t and significantly smaller than 5% it can be concluded that *Return On Equity* has no partial effect on the share price.

Advice is expected for the company can increase *Return On Equity*, for further research to expand the independent variable and for investors it can be used as a consideration in making investments.

Keywords: *Return On Equity*, *Return On Investment* and Stock Prices