

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, Fred R. (2017). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Selemba Empat.
- Fahmi, Irham. (2017). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, Imam (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Poewanto. (2018). *New Business Administration: Paradigma Baru Pengelolaan Bisnis Dalam Era Dunia Tanpa Batas (Edisi Ke-2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, Freddy. (2017). *Analisis SWOT (Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. (2015). *Pengantar Bisnis (Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Srtrategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS(Center for Academic Publishing Service).

Tambunan, Tulus T.H (2015). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yunus, eddy. (2016). *Manajemen Strategis*. Surabaya: Andi.

Sumber Skripsi:

Abdurrohman. (2017). *Analisis SWOT Strategi Pemasaran CV. Amoeba Biosintesa (Studi Kasus Pada CV. Amoeba Biosintesa di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Sangga Buana YPKP.

Andriani, Dini (2019). *Analisis Strategi Inovasi Teknologi Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Di PT. Aimotoindo Nuansa Kimia)*. Bandung: Universitas Sangga Buana YPKP.

Sumber Jurnal:

Okny Zulkarnaen, Halim (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Wibowo, Dimas Hendika (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Mayasari (2010). *Strategi Bersaing Usaha Sate Bebek H.Syafe'I Cibeber, Kota*

Cilegon, Provinsi Banten. Jurnal Ekonomi dan Manajemen.

Khairuddin, Sylvia Revitha (2006). *Analisis Strategi Pemasaran Jambu Biji Organik*

Di PT. Sawangan Bumi Makmur, Parung, Bogor. Jurnal Manajemen

Agribisnis.