

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MAKANAN
RINGAN

(Studi Kasus Pada Produk AH Aqshal *Snack* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Dan Melengkapi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Vira Oktapinda

3111171041



Mengesahkan,

Pembimbing,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., MAB

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

Mengetahui,

Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.