

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MAKANAN RINGAN

(Studi Kasus Pada Produk AH Aqshal *Snack* Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Dan Melengkapi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Vira Oktapinda

3111171041



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2021