

## DAFTAR PUSTAKA

- **Sumber buku**

- Alma Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (cetakan 1). Bandung : Alfabeta
- Butarbutar Marisi, dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Pengembangan*, (cetakan 1). Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Kosasih. (2021). *Manajemen Strategik*. Surabaya : Cipta Media Nusantara (CMN)
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Silalahi Ulbert. (2018). *Studi Tentang Ilmu Administrasi*, (cetakan 13). Bandung : Sinar Baru Algensindo Offset.
- Zull Rahmat, dkk. (2022). *Administrasi Bisnis*, (cetakan 1). Padang : PT Global Eksekutif Teknologi.

- **Sumber skripsi**

- Anisah. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh*.
- Farah Fa'adilah. (2021). *Analisis Peningkatan Omset Pasar Tradisional Yosomulyo Pelangi Kecamatan Metro Pusat*.
- Muhammad Da'alal Aula Arroddhi. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset di MH Mart Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan*.
- Muhammad Noor. (2017). *Strategi meningkatkan Omset Penjualan Dagangan Melalui Praktik Cuci Gudang Perspektif Marketing Syariah*.
- Rendy Septi Sanjaya. (2017). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada Laz Nurul Hayat Medan*

- **Sumber internet**

- Humas Kota Bandung. (2022). *Gudang insan Kreatif, Ini 3 Jagoan Sub Sektor Ekraf Bandung*. Diakses 20 Desember 2022. Dari <https://www.bandung.go.id/news/read/6740/gudang-insan-kreatif-ini-3-jagoan-subsektor-ekraf-kota-bandung>
- Patrakomala Disbudpar Bandung. (2021). *Grafik Sebaran Ekonomi Kreatif*. Diakses 25 Desember 2022. Dari <https://patrakomala.disbudpar.bandung.go.id/en/grafik>