

DAFTAR PUSTAKA

a. Sumber Buku

- Hendrayani, E., dkk (2021). *Manajemen Pemasaran (dasar & konsep)*. Media Sains Indonesia.
- Ibrahim. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Maheswari, H., dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Mardia, M., dkk. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi*. Sah Media.
- Rahmat, Z., dkk. (2023). *Administrasi Bisnis*. Global Eksekutif Teknologi.
- Soemanagara, Rd. (2016). *Strategic Marketing Communication*. Konsep Strategis dan Terapan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Susanto, G. M. (2017). *The power of Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.

b. Sumber Jurnal dan Skripsi

- Aisyah, R. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Whiz Prime Hasanuddin di Kota Makassar*. Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar.
- Arianto, N., & Muhammad, J. (2018). *Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa*. Jurnal Semarak.
- Basri, Y. M., & Gusnardi, G. (2021). *Pengelolaan Keuangan Pemerintah di Masa Pandemi Covid 19 (Kasus Pada Pemerintah Provinsi Riau)*. Jati Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia.
- Desembrianita, E., & Ruslin, R. (2018). *Pengaruh Kualitas pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya*. Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen.
- Erarkana, R., dkk. (2020). *City Hotel Bintang 5 dengan Konsep Staycation di Semarang*. Doctoral dissertation, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
- Gumilang, R. R. (2019). *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*. Competition Jurnal Ilmiah Manajemen.
- Juliana, J., dkk. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan*. JUDICIOUS.
- Kristiutami, Y. P. (2021). *Strategi Pemasaran Hotel Grand Asrilia di Masa Pandemi Covid-19*. Media Wisata.
- Mahsar, L., dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Hotel & Homestay pada Masa Transisi Covid-19 di Kek-Mandalika Lombok*. Jurnal Ilmiah Hospitality.
- Purnomo, H., dkk. (2021). *Signifikansi Harga, Fasilitas dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*. Jurnal Ekobis Ekonomi Bisnis & Manajemen.
- Saleh, I., dkk. (2021). *Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Bisnis Hotel Studi Kasus Hotel Rezeki Batam, Nagoya Mansion Hotel, Hotel ZIA Boutique dan Asia Link Hotel*. Economic and Business Management International Journal Vol. 3
- Sikki, N., dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop*. SENRIABDI, 360-371.

- Simatupang, V., & Sukmadi, S. (2020). *Analisis Kebijakan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Bandung Selama Pandemi COVID 19*. Media Bina Ilmiah.
- Suprpto, H. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*. JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen).
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @subur_batik)*. Widya Cipta Jurnal Sekretari Dan Manajemen.