

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anggito Albi & Setiawan Johan (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Astuti Miguna (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV Budi
- Gunanto (2019). *Teknik Permesinan*. Yogyakarta: Andi
- Humaira, Ulfah Ainun (2021), *Apa Sih Strategi Pemasaran?*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu
- Aprianto Iwan (2020). *Etika konsep Manajemen Bisnis*. Sleman: CV Budaya Utama
- Kamaluddin Apiaty (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media
- Lestari ika & Mursid Mansur Chadi (2019). *Lingkungan Dunia Usaha Di Indonesia*. Tegal:Khoirunnisa
- Philip Kotler (2008). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Rahman Aviv Yuniar (2021). *Optimalisasi Sistem Pakar Pemasaran Produk Herbal*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi
- Sumaryono (2021). *Dunia Kerja Kekinian Sebuah Perspektif Psikologi Industri & Organisasi*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Kalimah Siti (2017). *Marekting Syariah Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahim

Sumber Skripsi

Maulana Pramudya Analta (2022). *Strategi Pemasaran Bisnis Kafe (Studi Perbandingan Searah Koffie Dan Classy)*

Fatmi Ritasari (2017). *Strategi Pemasaran (Marketing Mix) Pada Cafe Hidden Milk And Meals.Yogyakarta*

Sulfiana (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin.Sulawesi Selatan*

Muhammad Afridhal (2017). *Strategi Pemasaran Usaha Roti Tanjung.Birauen*

Setya Nova Rahayu (2020). *Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi di Desa Qurnia Seputih Mataram Lampung Tengah).Lampung Tengah*