

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Alma, Buchari (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Fahmi, Irham (2019). *Buku Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Quadrant
- Humaira, Ulfah Ainun (2021) *Apa sih, Strategi Pemasaran itu?* Makassar: Pustaka Taman Ilmu
- Musfar, Tengku Firli (2021). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Rachmat, Zul (2022), *Administrasi Bisnis*. Padang:PT Global Eksekutif Teknologi
- Ruyatnasih, Yaya (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : CV. Absolute Media
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wijoyo, Hadion (2021). *Pengantar Bisnis*. Selayo: Insan Cendekia Mandiri

Sumber Jurnal

- Diniarum, Fini Nur Aulidia (2019) Strategi Branding PT. Berkah Catering Nusantara di Sidoarjo
- Fitria, Nurul (2019) Strategi Pemasaran Produk di PT. Sentral 88 Kota Parepare (Prespektif Manajemen Syariah)
- Gatti, Renda Shafira (2018) Strategi Branding pada Persaingan Jasa Transportasi Online di Indonesia Berdasarkan Konsep Blue Ocean Strategy (BOS)
- Putri, Dilla Amalia (2022) Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pada Masa Pandemi COVID 19 (Studi Kasus Pada Konsumen GO-JEK Di Kota Mataram)

Safika, Nur (2021) Strategi Branding Pariwisata Melalui Instagram di Kota Parepare

Sumber Internet

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (2022). *Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan dan Café Berdasarkan Kabupaten/Kota di Bandung*. Diambil 08 Desember 2022, dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

Adriyana, Riedha. (2022). *Sebagai Pusat Kuliner di Indonesia, Data 2022 tercatat ada 1.234 Restoran di Kota Bandung*. Diambil tanggal 08 Desember 2022, dari <https://www.ketiknews.id/pariwisata/pr-3014269951/sebagai-pusat-kuliner-di-indonesia-data-2022-tercatat-ada-1234-restoran-di-kota-bandung>

Angelia, Diva. (2022). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*. Diambil 08 Desember 2022, dari <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>

Riadi, Muchlisin (2020), *Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran, dan Matriks)*. Diambil 17 Juli 2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html>

Sikki, Nurhaeni. (2021) *Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop*. Diambil 17 Juli 2023, dari <https://www.jurnal.usahid solo.ac.id/index.php/SENRIABDI/article/view/869>