

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Fahmi , I. (2019). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis* . Bandung: Alfabeta.

Mamik. (2015). *Sidoarjo*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Massepe, Andi Nur Bau;. (2017). *Modul Pelatihan Business Canvas Bagi Mahasiswa Prgoram Wirausaha Universitas Hasanuddin*. Makassar: Lembaga Peneliti dan Pengabdian Masyarakat Universitas Hasanuddin .

Mustaf, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Rachmat, Z., Santoso, A., Sari, M. N., Nugraha, J. P., Waluyo, B. P., Wicaksono, T., . . . Farlina, W. (2022). *Administrasi Bisnis*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi*. Makassar: CV Sah Media.

Reindrawati, D. Y., Suriani, N. E., Nata, J. H., & Baschah, U. F. (2022). *Pengaplikasian Mode Bisnis Canvas Pada Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM)*. Klaten : Lakeisha.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* . Kediri: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang bersifat : Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta

Aladin, A. L., Alfandi, & Putra, A. T. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsume* (Ujang Suma).

Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Denok Sunarsi. (2021). *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori dan Implementasi*.

Sumber Jurnal

Randika Arifianto. (2019). Analisis *Business Model Canvas* pada *Coffee Shop* Garhenhaus dengan menggunakan Pendekatan Kerangka Kerja Empat Langkah *Blue Ocean Strategy*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 3.