

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Damayanti. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Enterprise, Jubilee. (2011). *Personal Branding Lewat Internet*. Jakarta: PT. Elex Media Komputering Kelompok Gramedia.
- Hariyanto, Sugeng. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Haryono, Gatot. (2020). *Ragam Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV. Jejak (Anggota IKAPI).
- Helaludin, Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif; Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif; Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kriyantono, Rachmat. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media.
- Luthfiyah, Fitrah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Mamik. (2015). *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Nizamuddin. (2021). *Metodologi Penelitian; Kajian Teoritis dan Praktis bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Prajarini, Dian. (2020). *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Raharjo, Farco. (2019). *The Master Book Of Personal Branding Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ryvo. Adimas (2020). *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.
- Tamimy, Muhamad. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: PT. Visimedia Pustaka (Anggota IKAPI).

Jurnal dan Skripsi

- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27(10)
- Astari Clara, R. H. (2018). Komunikasi dan media sosial. Fakultas sastra universitas muslim indonesia, 3-69.
- Butar, C. R. B., & Ali, D. S. F. (2018). Strategi Personal Branding Selebgram non Selebriti. *Profesi Humas*, 2(2), 86-101.
- Fajriati, D. S. (2020). Instagram sebagai Media Sosial untuk Membangun Personal Branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Framesti, Imelda. (2019). Personal Branding Kreator Konten Youtube ("Analisis Deskriptif Kualitatif Personal Branding Youtuber Inimasabi Sebagai Konten Kreator Youtube Positif"). Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP.
- Gracial Viswam, G. D. (2018). Freedom of Expression in Social Media: A Political Perspective. *Research Review International Journal of Multidisciplinary*, 110-113.
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 5(3).
- Lois Debora, D. A. (2021). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, 329-337.

Purbohastuti, A. W. (2017). Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Universitas sultan ageng tirtayasa, 212-231.

Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1), 94-101.

Warohmah, S. (2019). Personal Branding Kartini F. Astuti Sebagai Penulis Self Improvement. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana YPKP.

Widayatmoko, Stevani. (2017). Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, 65-73

Internet

Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram Hingga Akhir 2022

<https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022> diakses pada 17 Maret 2023 pukul 17.34.

Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat di Dunia pada Awal 2023

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023> diakses pada 17 Maret 2023 pukul 17.84.

More Than Half of Employers Have Found Content on Social Media That Caused Them Not to Hire a Candidate

<https://press.careerbuilder.com/2018-08-09-More-Than-Half-of-Employers-Have-Found-Content-on-Social-Media-That-Caused-Them-NOT-to-Hire-a-Candidate-According-to-Recent-CareerBuilder-Survey> diakses pada 6 April 2023 pukul 11.57.