

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan *Personal Branding* Seorang *Public Speaking Specialist* (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @bicarapede) yang dilakukan dimana terhitung dari bulan Maret hingga Juli 2023.

Dimana penelitian ini dilatar belakangi atas perkembangan teknologi yang semakin canggih saat ini, kehadiran internet memberikan dampak yang cukup berpengaruh terhadap gaya hidup dan aspek komunikasi masyarakat. Salah satunya dengan hadirnya media sosial instagram yang kini menjadi daya tarik dalam pembentukan *personal branding*. Dimana hal tersebut sebagai bentuk dalam meningkatkan dan mengkomunikasikan karakter dan kemampuan yang seseorang miliki. Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan *personal branding* kian marak dilakukan. Salah satunya adalah Syaiful Muktaba pada akun instagram @bicarapede yang merupakan seorang *public speaking specialist*. Atas akun instagram @bicarapede, ia mempresentasikan dirinya sebagai seseorang yang memiliki ketertarikan dan kemampuan dalam bidang *public speaking*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan *personal branding* yang dilakukan oleh Syaiful Muktaba pada akun @bicarapede.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumen dengan menggunakan teknik keabsahan data yaitu triangulasi. Informan kunci dalam penelitian ini adalah Syaiful Muktaba.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa bentuk *personal branding* dari Syaiful Muktaba selaras dengan teori delapan konsep pembentukan *personal branding* (Peter Montoya, 2002) yaitu spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, visibilitas, kesatuan, keteguhan dan nama baik. Adapun alasan Syaiful Muktaba memilih sosial media instagram adalah sebagai wadah dalam mengekspresikan diri dan membentuk *personal branding*. Hambatan yang dirasakan Syaiful Muktaba pada akun media sosial instagram dalam pembentukan *personal branding* diantaranya adalah hambatan dalam menyesuaikan konten dengan jadwal, dalam memproduksi konten dan dalam mencari ide konten. Adapun untuk solusinya adalah menentukan target dengan menyesuaikan jadwal, menentukan cara dalam memproduksi konten dan adanya planning untuk lebih memikirkan ide dalam setiap konten yang dihasilkan.

Kata kunci : Media Sosial Instagram, *Personal Branding*, *Public Speaking Specialist*

ABSTRACT

This research is entitled "The Use of Instagram Social Media in the Formation of Personal Branding of a Public Speaking (Qualitative Descriptive Study on Instagram Accounts @bicarapede) which was conducted from March to July 2023.

Where this research is motivated by the development of increasingly sophisticated technology today, the presence of the internet has an impact that is quite influential on the lifestyle and communication aspects of society. One of them is the presence of Instagram social media which is now an attraction in the formation of personal branding. Where it is a form of improving and communicating the character and abilities that a person has. The use of Instagram social media in the formation of personal branding is increasingly rife. One of them is Syaiful Muktaba on the Instagram account @bicarapede who is a public speaking specialist. On @bicarapede Instagram account, he presented himself as someone who has an interest and ability in the field of public speaking. This study aims to find out how the use of Instagram social media in the formation of personal branding carried out by Syaiful Muktaba on @bicarapede account.

The research methods used are qualitative descriptive and data collection techniques by making observations, interviews and documents using triangulation data validity techniques. The key informant in this study was Syaiful Muktaba.

Based on the results of the study, researchers found that the form of personal branding from Syaiful Muktaba is in line with eight theories of the concept of personal branding formation (Peter Montoya, 2002), namely specialization, leadership, personality, difference, visibility, unity, constancy and good name. The reason Syaiful Muktaba chose Instagram social media is as a place to express himself and form personal branding. The obstacles felt by Syaiful Muktaba on Instagram social media accounts in the formation of personal branding include obstacles in adjusting content to schedules, in producing content and in finding content ideas. The solution is to set targets by adjusting schedules, determining how to produce content and planning to think more about ideas in each content produced.

Keyword : Instagram Social Media, Personal Branding, Public Speaking Specialist