

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN
PERSONAL BRANDING SEORANG *PUBLIC SPEAKING SPECIALIST***

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @bicarapede)

SKRIPSI

Disusun oleh :

Dita Melani Solihat

3112191133



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si.

NIDN: 0407128406

Pembimbing,

Daniel Paulus, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN: 0408048804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si.

NIDN: 0003026606