

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING* SEORANG
PUBLIC SPEAKING SPECIALIST
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @bicarapede)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dita Melani Solihat

3112191133



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
2023**