

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
- ARDIANTO, Elvinarno. (2010) *Metodologi penelitian untuk public relations (2019)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baker, K. A. (2007). *Organizational communication. Management Benchmark Study*, 1(1), 1-3.0
- Baines, P., Egan, J., & Jefkins, F. (2007). Public relations. Routledge.
- Baines, P., Egan, J., & Jefkins, F. W. (2004). Public Relations: Contemporary issues and techniques. Routledge.
- Djerubu David. Dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pradana Pustaka 2022
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Bumi Aksara 2013
- Jefkins, F. (1983). Public relations for marketing management. Springer.
- Johnston, J. (Ed.). (2020). *Public relations: Theory and practice*. Routledge.
- LUTFIYAH. (2017) *Penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak
- KRIYANTONO, Rachmat. *Teori-teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian & praktik*. Kencana, 2017.
- KRIYANTONO, Rachmat. *Teknis Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* . Kencana, 2006.
- Mani L., Guntoro B. (2020) *Budaya Dan Desain Komunikasi Pelayanan Publik*. Remaja Rosdakarya (2020)

- MULYANA, Deddy. (2018) *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). *Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228
- SIREGAR, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifudin, O., ... & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*.
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sumber Jurnal dan Skripsi:
- ANNISA, D. (2023). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS KANTOR IMIGRASI KELAS I PEKANBARU DALAM MENANGANI PENGADUAN PELAYANAN PASPOR* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data.
- Ardiansah, M. R. A. P., & Hidayatullah, M. (2022). Implementasi Digital PR Pada Um Buton Dalam Menyebarkan Informasi Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(2), 55-65.
- Cahyono, A. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam*, 5 (2), 202–225.
- Chafilaudina, S. P., & Soegiarto, A. (2021). Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi TV Melalui Hastag# Jadipaham. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(1), 40-51.

- Dianti, Dina. (2021) Persepsi Masyarakat Pada Program Studi Ilmu Komunikasi (Studi Kasus di Kampung Pasir Jati Rukun Warga 09, Desa Jatiendah, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP
- Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Di Mis Azzaky Medan. *Ability: Journal Of Education And Social Analysis*, 8-21.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Hanisa, F. A. (2022). *Implementasi Digital Public Relations Kantor Wilayah Ditjen Pajak Kalimantan Timur dan Utara Melalui Optimalisasi Layanan Informasi Publik di Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Hardiansyah, T. R. (2020). *Teknik Komunikasi Kepala Imigrasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Di Kantor Imigrasi Belawan Kelas II Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Hu, T. E., Luo, X. R., Dai, H., & Zhang, X. (2021). DEVELOPING A VALUE ASSESSMENT FRAMEWORK OF HABITUAL SOCIAL MEDIA USE: A GROUNDED THEORY APPROACH. *Journal of Electronic Commerce Research*, 22(2).
- Kurniawan, R. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Lingkungan Sosial.
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S. A., Ardianti, I., Hasibuan, M. R., & Agustina, S. (2022). Media Sosial dan Jejaring Sosial. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 26-30.
- Lailiyah, N. (2019). Analisis Kegiatan Public Relation Untuk Membangun Brand Awareness di PT Victory International Futures. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 77-82.

- Meidina, H. P., Utamidewi, W., & Nayiroh, L. (2021). PEMBENTUKAN CITRA SEBAGAI PENUNJANG PEMBANGUNAN ZONA INTEGRITAS. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2), 124-139.
- Pangreksa, Mohamad (2021). Strategi *Digital Public Relations* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Studi Deskriptif Strategi *Digital Public Relations Onstreet* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Program *Dropship, Web E-Commerce, Marketplace* dan Media Sosial) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP
- Pratama, J. (2019). Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Perusahaan Dan Promosi Pt Dirgantara Indonesia (Persero)(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Perusahaan dan Promosi PT Dirgantara Indonesia (Persero) melalui Konten *Instagram* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan *Followersnya*) (*Doctoral dissertation*, Universitas Komputer Indonesia).
- Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). Penggunaan media sosial Instagram Haloa Cafe sebagai komunikasi pemasaran online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177-190.
- Rohmah, N. N. M. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1-16.
- Septantya, A. F., & Yuliati, N. (2021). Kegiatan Kampanye Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia di Media Online. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 473-477.
- Smit, P. F. A., & Nurjanah, N. (2019). Pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan: Analisis chi square. *SOROT*, 14(1), 1-9.
- Sumardi, A. P., Priowidodo, G., & Tjahjo, J. D. W. (2021). Citra Pemerintah Kota Surabaya Pasca Surabaya Menjadi Zona Merah COVID-19 Di Mata Masyarakat Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*, 9(2).

Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram@ Alaminuniversal. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 1-12.

Sumber website :

Artikel Terkait MOOC (Online) <https://Bpsdm.kemenkumham.go.id/berita-utama/rapat-koordinasi-pengendalian-dukungan-manajemen-tahun-2023-mooc-kemenkumham-dongkrak-kompetensi-asn-pemenuhan-20-jam-pembelajaran> [27 Juli 2023]

Proses Transfer Humas (Online) <https://www.e-jurnal.com/2014/02/proses-transfer-humas.html> [18 Maret 2023]

Penjelasan Instagram Feeds (Online) <https://store.sirclo.com/blog/tips-buat-feed-instagram/#:~:text=Mengenal%20Feed%20Instagram&text=Mengutip%20dari%20Metricool%2C%20Feed%20Instagram,hanya%20tentang%20isi%20postingan%20saja>. [26 Juli 2023]

Penjelasan Instagram Reels (Online) <https://store.sirclo.com/blog/manfaat-reels-instagram/#:~:text=Reels%20Instagram%20adalah%20fitur%20terbaru,%2C%20efek%2C%20dan%20berbagai%20filter>. [26 Juli 2023]

Undang Undang Keimigrasian (Online) <https://www.imigrasi.go.id/id/uu-keimigrasian-bab-1/> [16 Maret 2023]

Tugas dan Fungsi Kemenkumham (online) <https://www.kemenkumham.go.id/profil/tentang-kemenkumham-ri/struktur-organisasi?view=category&id=26> [16 Maret 2023]

Tugas dan Fungsi Kantor Imigrasi Kelas II Non TPI Tasikmalaya (Online) <https://kanimtasik.kemenkumham.go.id/tugas-dan-fungsi-keimigrasian/> [17 Maret 2023]