

## ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui Strategi Kehumasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat Dalam Menginformasikan Program Kepada Publik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja kinerja dan program dalam fungsi kehumasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat serta keterlibatan anggota lembaga dalam pelaksanaan programnya dalam menginformasikan program kepada publik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Serta menggunakan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, penarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah 1). Strategi kehumasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat dalam menginformasikan programnya kepada publik, dengan melakukan banyak kegiatan serta program untuk tujuan memberikan informasi mengenai isi siaran (Literasi media), mengedukasi dan memberikan pengarahan kepada masyarakat mengenai isi siaran serta melakukan kolaborasi dengan berbagai pihak terkait. 2) Menggunakan berbagai media seperti instagram, facebook, youtube, twitter, website dan juga berkolaborasi bersama televisi dan radio untuk membantu mempublikasikannya kepada masyarakat agar dapat tersalurkan dengan merata keberbagai kalangan masyarakat. 3) Pihak-pihak yang terlibat memiliki peran penting dalam pelaksanaan strategi kehumasan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat dalam menginformasikan program kepada publik diantaranya, ketua KPID Jabar, Komisioner, dan seluruh jajaran staff dalam lembaga KPID Jabar.

*Kata Kunci: Strategi humas, Program Humas, Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Jawa Barat*

## ABSTRACT

*This research was conducted to find out the Public Relations Strategy of Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) West Java in Informing the Program to the Public. The purpose of this research is to find out what are the performance and programs in the public relations function of Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) West Java as well as the involvement of institutional members in the implementation of their programs in informing programs to the public.*

*This research uses qualitative research methods with descriptive research types. And using data collection techniques by observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, conclusion drawing.*

*The results of this study are 1). Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) West Java's public relations strategy in informing its programs to the public, by carrying out many activities and programs for the purpose of providing information about broadcast content (media literacy), educating and briefing the public about broadcast content and collaborating with various related parties. 2) Using various media such as Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, website and also collaborating with television and radio to help publicize it to the public so that it can be distributed evenly to various groups of people. 3) The parties involved have an important role in the implementation of Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) West Java's public relations strategy in informing programs to the public including, the chairman of KPID Jabar, Commissioners, and all levels of staff in the KPID Jabar institution.*

*Keyword: Strategic Public Relations, Programs Public Relations, Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) West Java's*