

ABSTRAK

Penelitian ini bertempat di Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat dan dilakukan untuk dapat mengetahui secara luas Peran Divisi Humas Bidang Kelembagaan Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Dalam Membentuk Citra Positif Penyiaran Jawa Barat. Konten isi siaran yang dimuat melalui Televisi atau Radio menjadi hal utama yang dilakukan karena konten isi siaran harus dapat memberikan edukasi yang baik bagi masyarakat luas. Dalam hal ini KPID Jabar harus mampu memberikan pemahaman kepada Penyiaran Jawa Barat mengenai tayangan yang positif dan edukasi serta juga dalam hal memberikan citra positif yang baik bagi Penyiaran yang ada. Tujuan penelitian ini adalah agar mengetahui Peran Divisi Humas Bidang Kelembagaan dalam memberikan citra positif dari berbagai program-program kegiatan yang ada di KPID Jabar.

Penelitian yang peneliti lakukan menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian yaitu Deskriptif serta teknik pengumpulan data yang dilakukannya adalah dengan melakukan wawancara kepada informan, observasi di Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat, dan juga melakukan dokumentasi.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat Divisi Humas Bidang kelembagaan ialah melaksanakan sebuah program-program yang terbagi dari beberapa bidang yang ada dengan melakukan literasi media, melakukan kolaborasi dalam kerjasama dengan berbagai *stakeholder*, *talkshow* edukasi, serta juga melakukan publikasi hasil konten isi siaran.

Kata Kunci: Divisi Humas, Citra, Penyiaran

ABSTRAC

This research took place at the West Java Regional Indonesian Broadcasting Commission and was conducted to broadly understand the role of the Public Relations Division of the Institutional Division of the Regional Indonesian Broadcasting Commission in Providing a Positive Image of West Java Broadcasting. The content of broadcast content through Television or Radio is the main thing that is done because the content of broadcast content must be able to provide good education for the wider community. In this case, KPID West Java must be able to provide understanding to West Java Broadcasting about positive and educational broadcasts and also in terms of providing a good positive image for existing Broadcasting. The purpose of this research is to find out the role of the Public Relations Division of the Institutional Division in providing a positive image of the various activity programs in KPID Jabar.

The researcher used qualitative method with descriptive type of research and data collection technique by interviewing informants, observation at West Java Regional Indonesian Broadcasting Commission, and documentation.

The results of the research conducted show that the West Java Regional Indonesian Broadcasting Commission of the Public Relations Division of the institutional sector is implementing a program that is divided into several existing fields by conducting media literacy, collaborating in cooperation with various stakeholders, educational talk shows, and also publishing the results of broadcast content.

Keywords: *Public Relations Division, Image, Broadcasting*