

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Revisi). Bandung: Alfabeta.
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep* (edisi 12). Jakarta: Salemba Empat.
- Devito, J. (2010). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Herdiansyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- K. Abdullah. (2018). *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*. Samata-Gowa: Gunadarma Ilmu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Communications: Taktik dan Strategi*.

Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

- Kriyantono, R. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Manullang, M. (2014). *Pengantar Komunikasi Bisnis*. Medan: Citra Pustaka Media.
- Marrus, S. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moleong, L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis* (edisi ketiga). Surakarta: Erlangga.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communications: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- Tjiptono, F. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Penerbit Erlangga
- Wibowo, L. A., & Priamsah, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Wursanto. (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi

Jurnal:

Bajra, B., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Masyarakat Sekitar PT. Adaro Indonesia di Kalimantan Selatan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 30(1).

Putri, F. (2019) Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pengelola Manajemen Vila di Bali Coconut Living. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 3(1).

Tashyana, F. (2015). Strategi Marketing Communication Amaroossa Hotel Bandung Dalam Membangun Citra Hotel di Kalangan Konsumen. *E-Library UNIKOM*.

Sumber Lain:

Apa Saja Unsur-Unsur Komunikasi yang Perlu Kita Ketahui? (n.d.). Studilmu.Com. Retrieved February 21, 2023, from <https://www.studilmu.com/blogs/details/apa-saja-unsur-unsur-komunikasi-yang-perlu-kita-ketahui>

Grand Cordela Hotel Bandung. (n.d.). Omega Hotel Management. Retrieved February 5, 2023, from <https://www.omegahotelmanagement.com/h/grand-cordela-bandung/>