

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul:

“Strategi *Marketing Communication* Grand Cordela Hotel Bandung Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* (Analisis Deskriptif Kualitatif Pada *Sales* dan *Marketing* Di Grand Cordela Hotel Bandung)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dan skripsi.

Bandung, 24 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Risna Nur Hadiany

3112191038