

# HALAMAN PENGESAHAN

## STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* GRAND CORDELA HOTEL BANDUNG DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada *Sales dan Marketing* Di Grand Cordela Hotel  
Bandung)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Risna Nur Hadiany

3112191038



Menyetujui,

Ketua Program Studi  
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si  
NIDN: 0407128406

Pembimbing

Witri Cahyati S., S.Sos., M.Si  
NIDN: 0404048401

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIDN: 0003026606