

**STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* GRAND
CORDELA HOTEL BANDUNG DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***
(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada *Sales Dan Marketing* Di Grand
Cordela Hotel Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Risna Nur Hadiany
3112191038



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2023**