

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abidim Yusuf Zaenal. 2015. *Manajemen Komunikasi: filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Media.
- Ardianto, E. 2014. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. PT. Refika Adiatama.
- Ardianto, Elvariono. (2011). *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbioasa Rekatama Media
- Dailey, Patrick, R. 2009. *Social Media: Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington: Lingakage.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip., Center, M.S., & Broom. 2009. *Effective Public Relations (9th ed)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy. Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy. Onong Uchjana. 2009. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Alumni.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy M. 2003. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo.
- Rustan, Ahmad Sultra. & Hakki, Nurhakki. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf, Muri. 2014. *Meteode Penelitaian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Tempat: PrenadaMedia.

JURNAL:

- Achmed, Hafizh, Setianti Yanti. 2019. *Pengelolaan instagram @Humas_Sumedang sebagai media komunikasi dan media informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang*. Jurnal Komunikasi Universitas Garut.
- Alif Ismail M, Hutomo Azhar, Priatna, Sebayang Adianta. 2020. *Analisis dalam Kegiatan Media Monitoring Program Nasional PNPM Mandiri Pedesaan Yang Dipublikasikan Melalui Media Daring*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Bilqis, Yovita, and Saba Taqwa. 2018. "Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo Dalam Kampanye Politik Pemilihan Gubernur Jawa Tengah Tahun 2018."
- Idris, Hariany. 2020. *Transparansi Informasi Meningkatkan Level Kepercayaan Terhadap Laporan Kinerja Pemerintah*. BIJC: Bata Ilyas Journal of Communication.
- Indrawan, Mas Raden. 2017. *Dampak Komunikasi Politik dan Opini Publik Terhadap Perilaku Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Volume 16 Nomor 2.
- Mubarok, Muhammad Fahmil. 2023. *Kegiatan Cyber Public Relations Yayasan Daarut Tauhiid pada Media Sosial Instagram*.
- Nasyroh, A.F. 2020. *Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo*. (Skripsi Sarjana I). Fakultas Ushulludin Adab dan Dakwah, IAIN Ponorogo.

WEBSITE

- Nuraini. 2021. *Lengkap! Pengertian Media Monitoring menurut para ahli*. Diakses 8 Juni 2023. <https://nolimit.id/blog/lengkap-pengertian-media-monitoring-menurut-para-ahli/#:~:text=Menurut%20Bill%2C%20media%20monitoring%20adalah,topik%20atau%20kata%20kunci%20tertentu>
- Shahnaz Fitra, Khadijah. *Pengguna Instagram dan Facebook di Indonesia Naik Lagi pada 2023*. Diakses 8 Juni 2023.

<https://teknologi.bisnis.com/read/20230402/84/1642912/pengguna-instagram-dan-facebook-di-indonesia-naik-lagi-pada-februari-2023>

Tinjauan Tentang *The circular Model of SoMe*. Diakses 8 Juni 2023.

<https://123dok.com/article/tinjauan-tentang-the-circular-model-of-some.y6e3d2xn>

Website resmi Prokopim Kota Bandung. Diakses 8 Juni 2023.

<https://prokopim.bandung.go.id/>