

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang “Pemanfaatan Media monitoring *Instagram* Sekretariat Daerah Kota Bandung Dalam Rangka Optimalisasi tugas Prokompim: Studi Kasus Pada Akun Instagram @halobandung”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas media monitoring melalui akun Instagram @halobandung, mengidentifikasi tantangan yang dihadapi dalam pelaksanaannya, serta menganalisis mengapa media monitoring pada *Instagram* dapat mendukung optimalisasi tugas Prokompim.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus, melakukan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Aktivitas media monitoring melalui akun Instagram @halobandung memiliki peran penting dalam mendukung serta mengoptimalkan tugas Prokompim Kota Bandung. (2) Tantangan dalam pelaksanaan media monitoring di Instagram @halobandung terkait analisis sentimen dan aspirasi masyarakat melalui beragam ekspresi dan bahasa yang digunakan dalam kolom komentar dan direct messages. Diperlukan analisis mendalam untuk memahami konteks dan kebenaran dari aspirasi yang diungkapkan dan kolaborasi antar dinas diperlukan untuk merespons aspirasi ini dengan baik. (3) Media monitoring pada akun *Instagram* @halobandung dianggap efektif dalam mengoptimalkan tugas Prokompim Kota Bandung. Melalui monitoring ini, Prokompim dapat mengidentifikasi tren dan isu baru dalam masyarakat, serta merespons dengan cepat melalui penyampaian konten yang relevan dan menarik. Dalam hal ini, media monitoring juga berperan dalam mendeteksi dini isu atau krisis di media sosial, memungkinkan instansi untuk mengambil tindakan proaktif.

Kata Kunci : Media Monitoring, Instagram, Prokompim, Pemerintah.

ABSTRACT

This research was conducted to find out Utilization of Instagram Media Monitoring Regional Secretariat of Bandung City for Optimizing the Tasks of Prokompim: A Case Study on the Instagram Account @halobandung. The purpose of this study is to investigate the activities of media monitoring through the Instagram account @halobandung, identify challenges encountered in its implementation, and analyze why Instagram media monitoring can support the optimization of Prokompim's tasks.

This research employs a qualitative approach through a case study method, utilizing data collection techniques including observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis techniques used in this study include data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The research findings reveal that (1) Media monitoring activities through the Instagram account @halobandung play a significant role in supporting and optimizing the tasks of Prokompim Kota Bandung. (2) Challenges in implementing media monitoring on Instagram @halobandung are related to analyzing sentiments and aspirations of the public through various expressions and languages used in comments and direct messages. In-depth analysis is necessary to comprehend the context and authenticity of the expressed aspirations, and inter-agency collaboration is required to effectively respond to these aspirations. (3) Media monitoring on the Instagram account @halobandung is considered effective in optimizing the tasks of Prokompim Kota Bandung. Through this monitoring, Prokompim can identify emerging trends and issues within society and respond promptly by delivering relevant and engaging content. In this regard, media monitoring also plays a role in early detection of social media issues or crises, enabling institutions to take proactive actions.

Keywords: *Media Monitoring, Instagram, Prokompim, Government.*