

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Pola Komunikasi Staff HRD dan Staff Koordinator yang berperan sebagai *Public Relations* di PT. KHARISMA RADJA, dimana perusahaan tersebut tidak memiliki divisi *Public Relations* khusus melainkan peran *Public relations*nya dilakukan oleh kedua staff lain yaitu Staff HRD dan Staff koordinator.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi *public relations* yang dilakukan oleh Staff HRD dan Staff Koordinator.

Penelitian yang dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif,. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi pustaka dan observasi. Adapun teknik analisis datanya dengan menggunakan teknik analisis data induksi, sedangkan teknik keabsahan datanya menggunakan uji kredibilitas dengan memperpanjang waktu pengamatan, meningkatkan kecermatan dan triangulasi.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa Staff HRD melakukan pola komunikasi *Public Relations* Internal dan Staff Koordinator melakukan pola komunikasi *Public Relations* Ekternal. Kedua Staff yang mewakili perusahaan dalam memerankan *Public Relations* di PT. KHARISMA RADJA ini Cukup bisa mewakili dalam menyampaikan informasi dan berhubungan dengan masing masing *public*nya tetapi tidak dapat sepenuhnya memerankan sebagai *Public Relations* terutama dalam hal menjembatani *Public* dengan perusahaan dan kurang bisa memuaskan pelanggan. Pola komunikasi yang dijalankan adalah melalui komunikasi Lisan dan tulisan, namun lebih banyak menggunakan lisan dibanding tulisan.

Sebagai saran, peneliti memberi masukan kepada perusahaan untuk membentuk staff khusus yang mempunyai kemampuan dibidang komunikasi untuk menjalankan peran *public Relations* secara penuh. Selain itu peneliti juga menyarankan untuk supaya perusahaan menerapkan komunikasi secara tertulis lebih banyak lagi seperti Memo, Surat perintah, surat tugas dan surat prosedur pelaksanaan kerja.

Kata Kunci : Pola komunikasi Public Relations, Komunikasi Internal dan eksternal

ABSTRACT

This study discusses the Communication Patterns of HRD Staff and Coordinating Staff who act as Public Relations at PT. KHARISMA RADJA, where the company does not have a special Public Relations division but the role of Public Relations is carried out by two other staff, namely HRD Staff and Coordinating Staff.

The purpose of this research was to find out how the pattern of public relations communication was carried out by HRD staff and coordinating staff.

Research conducted using qualitative research methods with descriptive type. Data collection techniques used interviews, literature study and observation. The data analysis techniques used induction data analysis techniques, while the data validity techniques used credibility tests by extending the observation time, increasing accuracy and triangulation.

The results of the interviews showed that the HRD staff used the Internal Public Relations communication pattern and the Coordinating Staff used the External Public Relations communication pattern. The two staff who represent the company in playing the role of Public Relations at PT. KHARISMA RADJA are sufficiently able to represent in conveying information and dealing with each public, but cannot fully play the role of Public Relations, especially in terms of bridging the public with the company and are unable to satisfy customers. The pattern of communication that is carried out is through oral and written communication, but uses more orally than writing.

As a suggestion, researchers provide input to companies to form special staff who have the ability in the field of communication to carry out the role of public relations in full. In addition, researchers also suggest that companies implement more written communications such as memos, orders, assignment letters and letters of work implementation procedures.

Keywords: Public Relations communication pattern, internal and external communication