

DAFTAR PUSTAKA

- Abby, Emilia dan Irwansyah. 2021. *Penggunaan Celebrity Endoser Pada Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Engagement*. Universitas Indonesia
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Arif, Wahyu Pambudi. 2017. *Optimalisasi Penggunaan Safety Equipment Dalam Pelaksanaan Anchore Job Di Mv. Tss Pioneer 5*. Diploma Thesis, Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. 2013. *Media Pembelajaran*.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cahyani, Intan Putri. 2020. *Membangun Engagement Melalui Platform Digital (Studi Kasus Flip Sebagai Start-Up Fintech)*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Citra, Rahma Ari. (2021). *Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Lembaga*. UIN Sunan Gunung Djati. (tidak diterbitkan)
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Fadillah, Tessa. (2018) *Strategi komunikasi Pemasaran Café Papistar Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten. (tidak

diterbitkan)

Feroza, Cindie Sya'bania dan Misnawati, Desy Misnawati. (2020). *Penggunaan*

Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media

Komunikasi Dengan Pelanggan. Jurnal Inovasi. Volume 14(1). Hlm 34-36.

Universitas Bina Darma. (tidak diterbitkan)

Hamdani, Fauzan. (2022). *Strategi Komunikasi Rubin.Id dalam Membangun Brand*

Awareness melalui Konten Media Sosial Instagram. Universitas Sangga Buana

YPKP (tidak diterbitkan)

Kurniawan, Puguh. (2017) *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi*

Pemasaran Modern Pada Batik Burneh. Univesitas Trunojoyo Madura.

(Tidak diterbitkan)

Lexy J, Meleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Mafiroh, Fauziah. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun*

@Tamanwisatagenilagit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat

Pengunjung Taman Wisata Geni Langit. IAIN Ponorogo. (tidak diterbitkan)

Mahmudah, Siti Muslichatul dan Rahayu, Mutia. 2020. *Pengelolaan Konten Media*

Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. Jurnal

Nusantara. Volume 2 No.1. Hlm 1-9. Universitas Mercu Buana (tidak

diterbitkan)

Nasrullah, Rulli. 2020. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet-keenam*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Nasyroh, Fitri Alam. (2020). *Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo. (tidak diterbitkan)

Nursila, Firnanda. (2017) *Penerapan sistem Penghargaan Berbasis Kinerja Dalam Upaya Meningkatkan Semangat Kerja Pada Karyawan Pt. Wijaya Lestari Dago (Toyota Dago) Bandung* Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pasundan. (tidak diterbitkan)

Nurudin, 2015. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Oktaviani, Vanessya Berliana Nur. (2022). *Strategi Pembentukan Customer Engagement Akun @Kamargadget Melalui Campaign Team Han Ji Pyeong*. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*. Volume 9(1). Hlm 1. Universitas Telkom. (tidak diterbitkan)

Riskandyani, Krismanti. (2020) *Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Kinerja Auditor*. Universitas Pendidikan Indonesia. (tidak diterbitkan)

Sari, Endang Diah. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam mewujudkan Customer Engagement*. Universitas Sangga Buana YPKP. (tidak diterbitkan)

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cet-keempat.

Bandung: Alfabeta, CV.

Suherman, Farhan dan Hafiar, Hanny dan Kadarisman, Ade (2022). *Pengelolaan*

Aktivitas Media Sosial Instagram @ditjen.dikti oleh Humas Direktorat

Jenderal Pendidikan Tinggi Riset dan Teknologi dalam Sosialisasi Kebijakan

Kampus Merdeka. Jurnal JCommSci Vol. 5, No.2, hlm. 110. Universitas

Mataram. (tidak diterbitkan)

Sumiati, Ema. (2015) *Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan*

Kearifan Lokal. Universitas Pendidikan Indonesia. (tidak diterbitkan)

Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung:

LABKAT. Supriyati. 2012. *Akuntansi Keuangan Bisnis*. Bandung:

LABKAT. Supriyati.

Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. (2011), *Penulisan. Karya*

Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Internet:

[https://www.ojk.go.id/id/pages/faq-otoritas-jasa-](https://www.ojk.go.id/id/pages/faq-otoritas-jasa-keuangan.aspx#:~:text=Otoritas%20Jasa%20Keuangan%20(OJK)%20adalah,modal%2C%20dan%20sektor%20jasa%20keuangan)

[keuangan.aspx#:~:text=Otoritas%20Jasa%20Keuangan%20\(OJK\)%20adalah,modal](https://www.ojk.go.id/id/pages/faq-otoritas-jasa-keuangan.aspx#:~:text=Otoritas%20Jasa%20Keuangan%20(OJK)%20adalah,modal%2C%20dan%20sektor%20jasa%20keuangan)

[%2C%20dan%20sektor%20jasa%20keuangan](https://www.ojk.go.id/id/pages/faq-otoritas-jasa-keuangan.aspx#:~:text=Otoritas%20Jasa%20Keuangan%20(OJK)%20adalah,modal%2C%20dan%20sektor%20jasa%20keuangan) Diakses pada 2 April 2023

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> Diakses pada 2 April 2023

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023> Diakses pada 2 April 2023

<https://crewdible.com/edukasi/topik/sales-marketing/engagement-instagram-adalah> Diakses pada 2 April 2023 dan 20 Mei 2023

Instagram for Business. (2021). Tips for Building Your Business on Instagram. Diakses pada 8 Mei 2023 dari <https://business.instagram.com/blog/tips-for-building-your-business-on-instagram/>

<https://www.e-jurnal.com/2013/10/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html> Diakses pada 8 Mei 2023

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/> Diakses pada 9 Mei 2023

Teori New Media Menurut Para Ahli dan Contohnya - Universitas Jurnalistik <https://www.universitaskomunikasijurnalistik.com/2020/11/teori-new-media-menurut-para-ahli-dan.html> Diakses pada 9 Mei 2023

<https://makinrajin.com/blog/engagement-instagram-adalah/#:~:text=Jadi%2C%20secara%20sederhana%20engagement%20IG,untuk%20memberikan%20like%20atau%20komentar.> Diakses Pada 20 Mei 2023

<https://www.merdeka.com/jateng/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-berikut-penjelasan-nya-kln.html> Diakses Pada 26 Mei 2023

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Frequently Asked Questions: Sejarah Pembentukan OJK, Visi dan Misi* <https://www.ojk.go.id/id/Pages/FAQ-otoritas-jasa-keuangan.aspx> (Diakses pada tanggal 16 Juli 2023 pukul 13.34)

<https://vatih.com/bisnis/content-marketing/> Diakses pada tanggal 24 juli 2023 pukul 19.30

<https://whello.id/tips-digital-marketing/cara-menggunakan-instagram-insight/#:~:text=Instagram%20Insight%20adalah%20fitur%20Instagram,usia%2C%20atau%20lokasi%20geografi>). Diakses Pada tanggal 24 juli 2023 Pukul 21.42

<https://eraspace.com/artikel/post/schedule-post-fitur-baru-instagram-yang-bisa-jadwalkan-konten#> Diakses Pada tanggal 24 Juli 2023 Pukul 21.43