

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Implementasi Konsep *The Circular Model of Some* dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram Otoritas Jasa Keuangan Jawa Barat untuk Meningkatkan *Engagement* Masyarakat (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Instagram @ojk_jawabarat”. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Analisis Implementasi Konsep *The Circular Model of Some* dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram Otoritas Jasa Keuangan Jawa Barat untuk Meningkatkan *Engagement* Masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, teknik *purposive sampling* sebagai *key informan*, teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi, teknik analisis data menggunakan model analisis data miles dan Huberman, dan uji keabsahan data mengacu pada Sugiyono (2014) dengan menggunakan triangulasi.

Pada fenomena ini, setelah adanya peraturan dari kantor pusat untuk memberlakukan Instagram, akun @ojk_jawabarat belum konsisten dalam penyebaran informasi dan belum mendapatkan ketertarikan dari Masyarakat untuk terlibat dengan konten yang disebar, juga adanya peraturan yang membatasi pengelolaan media sosial Instagram. Hasil pada penelitian ini, disimpulkan bahwa dalam meningkatkan *engagement* mengacu pada teori konsep *the circular model of some* Regina Luttrell (2015) diantaranya yaitu: Konsep *Share* (Menyebarkan), *Optimize* (Optimalisasi), *Manage* (Mengatur), *Engage* (Melibatkan). Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) **Share**: Pada proses menyebarkan informasi @ojk_jawabarat membuat konten yang dibuat merupakan isu dan tren yang sedang hangat, konten dibuat berdasarkan tahapan-tahapan yang ditentukan oleh humas pusat. (2) **Optimize**: pada tahapan ini admin @ojk_jawabarat mengukur optimalisasi dengan cara target sasaran audiens atau segmentasi, sehingga konten dinyatakan optimal berdasarkan umur dan konten yang di sebar. (3) **Manage**: pada tahapan ini admin @ojk_jawabarat menggunakan fitur *insight* dan fitur *schedule post* untuk mengevaluasi dan menjadwalkan konten sesuai jadwal. (4) **Engage**: pada tahapan ini admin @ojk_jawabarat melibatkan diri dengan membalas komentar dari audiens meskipun masih terlihat belum konsisten.

Kata kunci: Implementasi, Pengelolaan media sosial, Instagram, engagement

ABSTRAK

This research is entitled "Analysis of the Implementation of the Circular Model of Some Concept in Instagram Social Media Management of the West Java Financial Services Authority to Increase Community Engagement (Qualitative Descriptive Study on Instagram @ojk_jawabarat". The purpose of this research is to find out how the Analysis of the Implementation of the Circular Model Concept of Some in Management of Instagram Social Media West Java Financial Services Authority to Increase Community Engagement This research uses descriptive qualitative research methods, purposive sampling techniques as key informants, data collection techniques by means of observation, interviews and documentation, data analysis techniques using data analysis models miles and Huberman, and data validity test refers to Sugiyono (2014) using triangulation.

*In this phenomenon, after the regulation from the head office was issued to enforce Instagram, the @ojk_jawabarat account has not been consistent in disseminating information and has not received interest from the public to be involved with the content being distributed, as well as regulations limiting the management of Instagram social media. The results of this study concluded that increasing engagement refers to the circular model of some Regina Luttrell (2015) concepts, including: Share, Optimize, Manage, Engage. The conclusions from this study show that (1) **Share:** In the process of spreading information @ojk_jawabarat makes the content created is a hot issue and trend, the content is created based on the stages determined by the central public relations. (2) **Optimize:** at this stage the @ojk_jawabarat admin measures optimization by means of target audiences or segmentation, so that content is declared optimal based on age and content being distributed. (3) **Manage:** at this stage the @ojk_jawabarat admin uses the insight feature and the schedule post feature to evaluate and schedule content according to schedule. (4) **Engage:** at this stage the @ojk_jawabarat admin gets involved by replying to comments from the audience even though it still seems inconsistent.*

Keywords: Implementation, Management of social media, Instagram, engagement