

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“Strategi Komunikasi Pemasaran Media Digital Dalam Membentuk Brand Awareness Produk Fashion (Studi Dekstiptif Kualitatif Pada Media Digital Bandung)”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Moch Daryanto Indriansyah

NPM. 3112191032