

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA DIGITAL DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS PRODUK FASHION

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Digital Batikka Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Moch Daryanto Indriansyah
3112191032



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.116

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.116

Mengetahui,

Dekan FISIP

Dr. Hersusetyati, Dra. M.Si

NIP. 196602031993032001