

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MEDIA DIGITAL
DALAM MEMBENTUK BRAND AWARENESS
PRODUK FASHION**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Media Digital Batikta Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Moch Daryanto Indriansyah

3112191032



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2023